

2016

企业社会责任报告

2016 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关注张江高科

地址：上海市浦东新区松涛路560号张江大厦15楼
邮编：201203
电话：021-38959000
<http://www.600895.com>

上海张江高科技园区开发股份有限公司
Shanghai Zhangjiang High-Tech Park Development Co.,Ltd

报告编制说明

本报告是上海张江高科技园区开发股份有限公司（以下简称“张江高科”或“公司”）向社会公开发布的2016年度企业社会责任报告。旨在让社会各界更加全面地了解张江高科的社会责任活动，向社会公开报告公司的运行情况，加强与利益相关方的联系，以便更好地履行企业的社会责任。自2009年3月首度发布公司企业社会责任报告后，每年定期发布，本期已是第八期。

（一）报告范围

报告的组织范围：本报告以张江高科技园区开发股份有限公司为主体，介绍公司在2016年业务运营中的经济、环境及社会表现，部分内容包含下属子公司。

报告的时间范围：2016年1月1日至2016年12月31日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告依据

本报告参考上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》标准以及《上海市社会责任报告指导手册》《上海市经济团体联合会企业社会责任参考指标》、《上海文明单位社会责任报告指导手册等》等进行编制。

（三）信息说明

报告中的财务信息摘自公司《2016年度财务报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中所涉及的货币均以人民币为计量币种。

（四）发布形式

本报告以中文版向社会发布，电子版报告在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露，您也可以在公司网站下载（www.600895.com）

本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

本报告非投资建议，股市有风险，投资需谨慎。

P04	P08	P26	P38	P47
总经理致辞	启航“十三五”	PART 2 社会责任管理	PART 4 员工发展报告	PART 6 社会活动报告
	发展愿景 发展机遇 战略定位 指导思想 发展目标	社会责任理念 社会责任历程 社会责任目标	人力资源概况 员工权益 员工发展 文化交流 工会活动	开展广泛交流 参与社会公益 多方互动共赢
年度大事记	PART 1 公司概况	PART 3 可持续发展报告	PART 5 环境安全报告	PART 7 加强基层党建
	公司简介 经济贡献 公司治理	核心竞争力 产品服务 科技创新 融资创新 平台建设	打造绿色产品 提升环境质量 注重安全管理	从严治党 党员发展 组织建设 思想教育 党建活动
P06	P18	P30	P44	P51

总经理致辞

时光匆匆，硕果累累的2016年已经过去，我们进入了充满机遇与挑战的2017年。回望之前，我们创新转型、不忘初心。展望来年，我们迎接挑战，激情依旧。在此，我谨代表张江高科全体员工，向长期支持和关心张江高科的社会各界朋友们，致以诚挚的问候。

2016年，是张江高科转型发展全面推进的第一年，是张江高科“十三五”战略规划的第一年，是张江高科科创二十年的不凡之年。

这一年，我们有过荣登行业榜首、誉冠金圆桌奖的辉煌，有过步长制药、康德莱上市的喜悦，有过科学城规划即将出炉的期盼，有过爱因斯坦雕像落户张江的情怀，有过创智天地基金运作的探索，有过低成本融资创新的尝试，有过……张江高科专注“科创二十年”，不放弃、不抛弃、勇于担当、砥砺前行，绘出了一张600895的创新图谱。

随着科创二十年的华丽演出，我们在2017年迎来新的起点，与浦东共同开启二次创业的新征途。



副董事长、总经理 葛培健

2017年，我们立潮头、敢为先。面对科学城建设的历史机遇，我们将努力探索创新园区开发模式，探索“项目公司化、公司股权化、股权基金化、基金证券化”，调研以PPP模式建设营运张江科学城，参与园区城市功能更新，完善园区公共服务配套，促进经济功能与城市功能结合，以科技创新、生态低碳、智慧生活三个基点，从提升、更新、再造三个维度出发，打造空间立体化、功能复合化、属性科创化的多元化空间产品。

2017年，我们树信心、干到底。我们将围绕两大国家战略，按照“十三五”战略规划的要求，坚定“一张蓝图干到底”，紧紧围绕科技地产经营创新、产业投资加大布局、创新服务提升能级，最大限度地发挥“新三商”的联动效应，加快形成转型发展的新格局。

创新、求变是我们天生的基因。使命、责任是我们前行的动力。走过了记载20年科创峥嵘的2016年，我们迎来了点燃张江园区25周岁焰火的2017年。

所梦所想，百年一脉，对标国际，贯通四海。正可谓，激扬张江科学梦，潇洒高科新蓝图，雁栖阁畔来相会，扬帆起航再创新。2017年，让我们一起筑梦科学城，描绘新蓝图！

年度大事记



启航“十三五”

- ◎ 发展愿景
- ◎ 发展机遇
- ◎ 战略定位
- ◎ 指导思想
- ◎ 发展目标

发展愿景

“十三五”期末，张江高科要成为国内产业地产科技园区类前三名，成为张江科学城市场化建设运营的引领者，成为资本市场科技投行的龙头股。

发展机遇

(1) 张江科学城建设为张江高科可持续发展提供了新空间。

作为上海科创中心建设的主战场，浦东提出全力打造世界一流的科学城——张江科学城。张江科学城规划总面积为94平方公里，北至龙东大道，东至外环-沪芦高速，南至下盐公路，西至罗山路-沪奉高速，其中张江高科技园区核心区面积为31平方公里。围绕“上海张江综合性国家科学中心”核心功能，以建设“上海具有全球影响力科技创新中心的核心功能承载区”为目标，张江科学城的功能定位为集创业工作、生活学习和休闲娱乐为一体，以科创为特色的现代化城区和市级公共中心；成为“科研要素最集聚、创新创业最活跃、文化氛围最浓厚、交通出行最便捷、生活服务最完善、生态环境最优美”的世界一流科学城。在打造全球

科创中心的谋篇布局中，上海市、区领导对张江高科的定位是：“张江高科”要在科创中心建设中发挥高科技投资公司的功能，发挥园区企业市场化集成服务的平台功能。同时，作为张江科学城开发、运营主体“1+3+1”内的上市公司，张江高科将成为张江科学城市场化运营平台，在从事科学城开发运营和综合服务的同时，着力凸显产业投资商地位。“张江高科”要从纯粹的工业地产经营中剥离出来，不仅要承担开发公司的职能，更要成为促进园区企业发展的高科技投资公司，提供更多的功能服务、增值服务。



市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮一行来张江高科现场视察

(2) 全面创新改革试验为张江高科建设科创中心核心区带来了新红利。

2016年4月15日，国务院印发《上海系统推进全面创新改革试验加快建设具有全球影响力的科技创新中心方案》，提出了近期拟开展先行先试的10个改革主攻方向，主要包括研究探索鼓励创新创业的普惠税制、探索开展投贷联动等金融服务模式创新、改革股权托管交易中心市场制度、落实和探索扩大高新技术企业认定政策、完善股权激励机制、探索发展新型产业技术研发组织、开展海外人才永久居留便利服务等试点、简化外商投资管理、改革药品注册和生产管理制度、建立符合科学规律的国家科学中心运行管理制度等。这些先行先试政策为张江高科推进科创中心核心区建设带来了新的政策红利。一是全面创新试验的推进为上海科创中心核心区建设带来了强大的引力波。有助于张江牵引带动科技创新资源的集聚、加快科技经济的融合、推进供给侧结构性改革。二是综合性国家科学中心的落地为张江园区提升了创新服务新能级。以强大的原始创新力为支撑，推动科研成果的转化，加快创新资源的互通，形成创新服务的品牌模式。三是外资创投管理的简化，将为科创中心加快离岸创新的探索打开新格局。通过放宽外商投资准入，完善外资创投机构管理制度，简化

管理流程，鼓励外资开展创业投资业务，形成更加广泛的创新格局，积极响应‘引进来、走出去’。四是完善普惠税制为大众创新、万众创业增添了新动能。通过普惠税制的体制机制完善，有利于营造更加宽松的创业氛围，降低创新创业的风险，提振社会大众创业的热情和信心。五是探索股权托管交易市场为多层次资本市场提供了孵化器。由于张江高科持有上海股交中心23.25%的股份，因此一旦科创板成交额上升，张江高科将能够获取额外投资收益。同时，入驻科创板的首批挂牌企业条件之一即是公司注册地应位于张江高科技园区，这更是给张江高科带来了四大红利：土地升值、租金收益率提升、更多企业客户入驻以及公司创投业务股权投资退出渠道的增加。



上海股权托管交易中心科技创板开盘仪式

(3) “三区”联动为张江高科参与全球竞合打开了新格局。

目前，上海自贸区面积120.7平方公里，张江国家自主创新示范区面积531平方公里，两大国家战略有约65平方公里的叠加区域，加上上海全面创新改革试验区，“三区”联动的交错融合，为身处叠加区域的张江高科，在享受“三区”联动带来的“创新政策叠加、体制机制共用、服务体系共建”提供了机遇。“政策叠加”的乘数效应，将对张江高科拓展国际业务、集聚海外创新资源、利用国际资本，提供了更多的选择。境内外汇率、利率、税率的差价，为其进一步降低融资成本、经营成本创造了可能。同时，自贸试验区以“准入前国民待遇+负面清单”为主的投资管理新制度框架，以及分期纳税、融资租赁出口退税等投资、贸易便利化政策的实施，也将构建更加开放、透明的准入环境，市场活力势必进一步释放，服务类科技企业很可能快速入驻，张江高科的服务对象将更加全球化、更加敏捷化。



(4) “大众创业、万众创新”给张江高科产业投资增添了新动能。

2015年以来，党中央、国务院高度重视大众创新创业，李克强总理也多次对大众创新创业做出重要指示，强调要将此作为新常态下经济发展的新引擎。张江高科技园区也陆续出台一系列支持大众创业、万众创新的政策，为“创客”创新创业提供支持。在“大众创业、万众创新”政策的推动下，创新创业的活力被激发，越来越多的中、小、微企业将入驻园区。张江高科将进一步提升科技金融能力，建立满足产业链上不同成长阶段企业所需多级、多元的科技金融服务体系，为“创客”创新创业提供专业化、个性化服务支持，着力培育本土科技创新型引擎企业。



张江高科“895”创业营第四季开营

(5) 国资国企改革为张江高科市场化运作奠定了新体制。

2013年，上海市政府公布国资国企改革20条，对发展混合所有制、加强国资监管和完善现代企业制度等作出了部署。2015年6月，浦东新区召开深化国资改革促进企业发展工作会议，正式发布了“浦东国资国企改革18条”。2015年11月，张江高科成为浦东新区国资国企改革第二批单位。2016年4月8日，国务院国有企业改革领导小组会议强调，要着眼激发活力动力，着力提高广大企业家和职工的积极性创造力；要营造支持改革、鼓励创新、允许试错、宽容失败的机制和环境。



张江高科获得2016“金圆桌”优秀董事会奖

(6) “五个新发展”为张江高科创新发展提出了新理念。

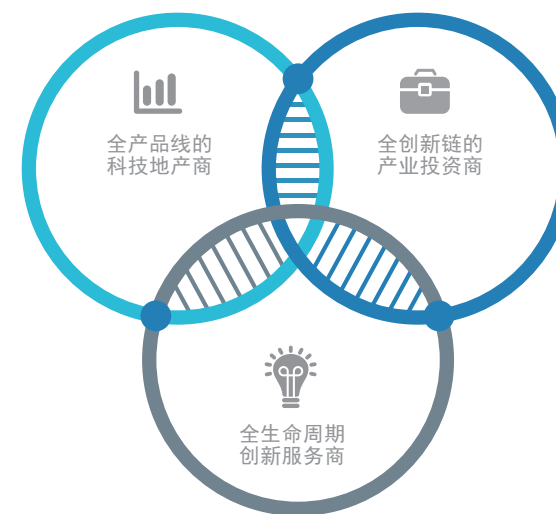
十八届五中全会确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，“五个发展”作为新的发展观，明确了新常态下的发展路径。顺应产业科技创新的新趋势，高科技园区日益向功能完备的科学城演化升级，以人为本的价值取向日益凸显，智能型生态设计、建筑物优化设计、系统优化和居民有节制行为成为新考量，未来的科技园区更便捷、更绿色、更低碳、更智慧。张江高科可以围绕创新、协调、开放、绿色、共享的新经济发展理念，顺应未来科技园区发展趋势，转换传统的工业地产开发建设思维，将园区生产、生活功能日益融为一体，持续提升园区的产城融合水平，与全球同步打造绿色、低碳、智慧的世界最好的科学城。



绿色低碳的环保产品

战略定位

根据2015年浦东新区第二批国企改革方案要求，张江高科定位于高科技产业投资商和科技园区集成服务商，聚焦科技产业链中的价值端环节，以市场化机制激发活力动力，提高股东回报，提升资本市场的品牌形象。围绕“优化资源配置，聚焦主业发展；优化管理层级，提升集团化管控水平；优化考核指标，提升服务区域发展和资本收益能力”的“三个优化”工作要求，“十三五”期间，公司以科技投行为转型方向，以资产经营为发展主线，着力打造科技地产商、产业投资商、创新服务商的“新三商”。



1. 全产品线的科技地产商

在张江科学城产城融合建设的新一轮的开发升级中，张江高科要以“加快国际化资

源整合、强化专业化创新创业服务，提升‘张江高科’品牌影响力”为目标，积极参与科学城市建设。公司在已有的各品类产业地产空间基础上，研究与未来“产城一体”空间业态的不足和差距，以精品化的意识，研究改造提升的空间，成为全新科技商务区内多元空间产品的提供商。

2. 全创新链的产业投资商

围绕创新链布局投资链，提升价值链，把张江高科打造成中国高科技投行的标杆。针对高科技客户在创业初期、成长期、上市期、成熟期的不同融资需求，以直接投资、参股基金投资、管理基金投资等多种方式精准对接，并在创业投资、产业基金、融资服务、科技证券、科技保险“五大板块”上筹划布局，构建全链条金融服务体系。积极探索借力专业机构参与中小微企业财务管理和兼并收购等资本运作业务，拉长科技投资产业链。积极探索把科技投资的服务半径从张江核心区拓展到整个张江高新区，成为上海科技投资的主力品牌。

3. 全生命周期的创新服务商

以集成跨境资源引领跨境创业新模式，把“895”创业营建成国际化众创空间的标杆。不断探索客户成长发展需求，在时间维度、产业维度、服务维度上为创新创业者提供全生命周期的集成服务，使之能成长为高科技引擎企业，并通过产业投资、产业集聚、增值服务等方式实现与创业者的共赢。

指导思想

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记系列重要讲话精神，围绕“创新、协调、开放、绿色、共享”的新经济发展理念，按照上海市委、市政府加快建设上海科创中心的总体部署，以服务张江科学城建设为主线，以高科技投资为支撑，创建新技术、新产业、新模式、新业态的集成服务平台，加快从转型发展向创新发展的升级，树立创新发展的新标杆。

发展目标

围绕创新、协调、开放、绿色、共享的发展理念，以承接国家战略为切入点，以全面实现转型发展和创新发展为动力，强化科技金融功能，加快商业模式创新，优化产业投资布局，提升创新服务能级，促进科技地产、产业投资、创新服务三大业务板块跨界运营、融合发展，实现“三商”的升级联动，努力培育和打造一批具有世界影响力的本土引擎企业。

（1）明确产城融合新思路

“十三五”期间，要紧贴科学城建设的总体要求，按照“产城融合”的新思维，有序推进存量土地二次开发（城市功能提升），特别是张江西北区的更新设计，将注重立体空间开发，强调复合功能利用，紧盯盘活闲置资产。践行“产城融合”的理念，从科技创新、生态低碳、智慧生活等三个基点，从提升、更新、再造等三个维度，消除园区规划的短视、补好园区建设的短板、堵住园区运营的漏洞，为科技地产、产业投资与创新服务提供更好的空间和环境，为产业能级的提升、新兴产业的培育、投资机会的创造提供新支点。



张江高科2-4项目开工



（2）创新PPP建设新模式

按照PPP“合作共盈、利益共享、风险共担”的机制，深化政府与社会资本合作的实践探索，复制提升PPP园区开发建设运营一体化模式。总结借鉴1999年技术创新区最早开创的政府与社会资本（市场化公司）合作投资的经验，探索“政策引导、企业建设、政府租用、创业者受益”的BOO模式，实现土地资源的集约化经营。强化区域城市功能，提升区域创新能级，形成示范引领性的科技创新集聚效应。



全国园区BOO第一单——张江技创区



（3）开辟基金操盘新路径

要适应房地产新政，科技地产转变经营模式，复制基金扩张的路径，逐渐实现“以基金操盘实现扩张”，创新科技地产经营模式，探索“项目公司化、公司股权化、股权基金化、基金证券化”。要在张江科学城中，不断完善基金模式，努力实现可复制可推广，加快推进品牌输出的进程。



张江高科采用基金操盘模式成功收购
杨浦创智天地项目



(4) 形成产业投资新布局

要加快产业投资布局，把握新一轮全球科技创新发展带来的新机遇，践诺自身培育和打造一批具有全球影响力的本土科技引擎企业的历史使命，成为张江高科响应科技强国战略的重要抓手。通过加大投资力度，建立项目储备长效机制，充实项目池，合理投资授权，培养专业团队，努力从投资基金的参与者转型为投资基金的管理者，向GP方向努力。



天天果园D+轮融资新闻发布会



(6) 实施团队建设新举措

“十三五”期间，团队建设要紧紧围绕公司转型“科技投行”、发展“新三商”的战略要求，通过制度建设、活动组织、员工关怀等途径，构建企业文化发展的运作机制。要形成“一级做给一级看，一级带着一级干”的氛围，注重培养后备梯队，特别是注重90后的培养。要按照“重点培养子弟兵，适度引进空降兵”的方式，逐步完善专业化团队的建设。要探索合理的考核激励机制，完善市场化的人才管理方式。



公司开展团队建设



(5) 提升创新服务新能级

要积极响应国家“双创”的要求，为张江科学城的科技创新企业提供全生命周期服务，努力对标行业先进，打造张江高科895创业营的品牌，并塑造成为上海创业服务的品牌标杆。要加大创新创业服务平台的搭建力度，集成各种服务资源，改变单纯的“房东”形象，以“房东+股东”和“股东引房东”的模式，成为园区企业发展壮大的“时间合伙人”。



园区客户易钻网召开全球新品发布会



(7) 实现公司治理新水平

借助国企改革机遇，进一步形成与市场经济规律、企业发展规律相匹配的公司治理，充分发挥董事会的决策作用、党组织的领导核心和政治核心作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用，进一步加强董事会建设，落实和维护其依法行使相应权利，保障经营层经营自主权，探索职业经理人制度，切实增强企业活力。



公司荣获金圆桌奖优秀董事会奖

PART 1 公司概况

- ◎ 公司简介
- ◎ 经济贡献
- ◎ 公司治理

公司简介

上海张江高科技园区开发股份有限公司于1996年4月在上海证券交易所正式挂牌上市，系采用公开募集方式设立的股份制上市公司。公司简称：张江高科，股票代码600895。公司正以科技投行为战略发展方向，着力打造科技地产商、产业投资商和创新服务商的“新三商”战略，寻求科技地产与产业投资业务有机融合、协同发展。

积极响应大众创业、万众创新的号召，秉承“离岸创新、全球孵化、产业并购、张江整合”的思维，以创业服务业集成商为角色定位，紧密对接全球创新资源，构建开放式创新生态圈，致力于在未来科技园区的创新引领、产业空间打造和企业服务中发挥关键的品牌效应和核心的引领作用。

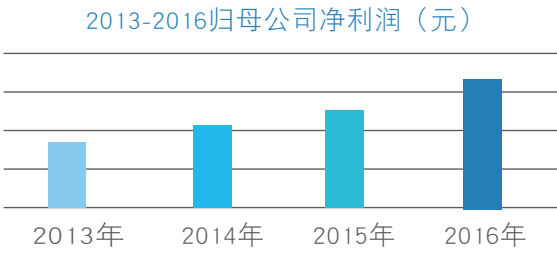
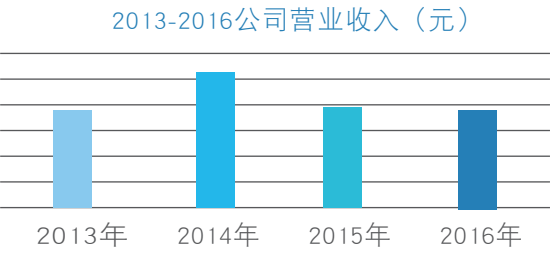
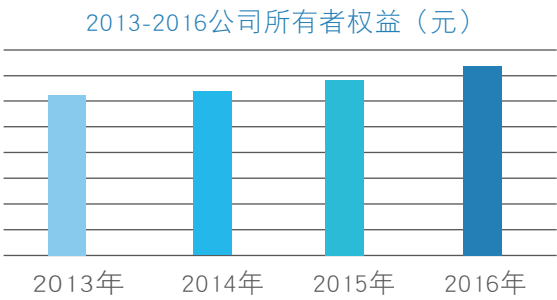
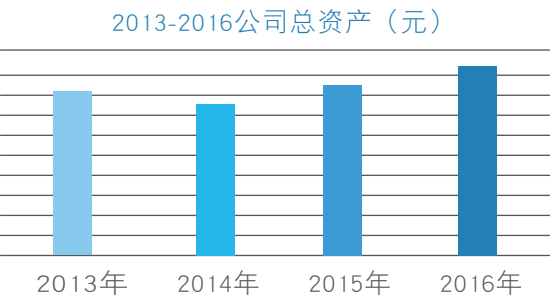
企业成长历程



经济贡献

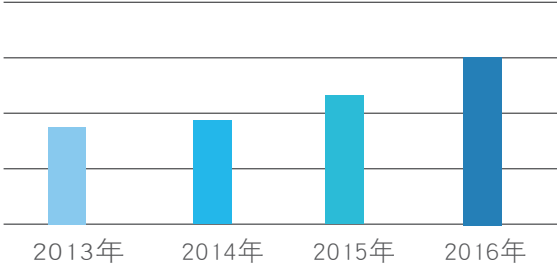
2014年至2016年，公司经营业绩稳定增长，资产经营效率明显提高；公司归母净利润分别达到4.36亿元、4.82亿元和7.27亿元，净资产收益率分别达到6.2%、6.56%和9.18%；与2013年相比，复合增长率均达到17%。近三年公司转型发展效果明显，在做优地产业务，提升租售经营效率的同时，加大投资力度，投资收益对公司经营业绩的贡献逐步加大，2016年投资收益与房产租售的毛利贡献已基本持平，形成了科技地产与产业投资的双轮驱动，协同发展，转型发展取得了标志性进展。

单位：（元）	2016年	2015年	2014年	2013年
总资产	19,040,784,067.27	18,530,589,196.26	17,697,786,201.28	18,293,473,578.01
所有者权益	8,476,921,101.72	7,922,163,480.28	7,477,777,204.53	7,287,324,329.39
营业收入	2,087,660,934.82	2,419,169,795.29	3,002,212,758.39	1,918,735,362.77
归母净利润	726,617,631.37	481,608,305.84	435,976,655.41	372,495,323.50



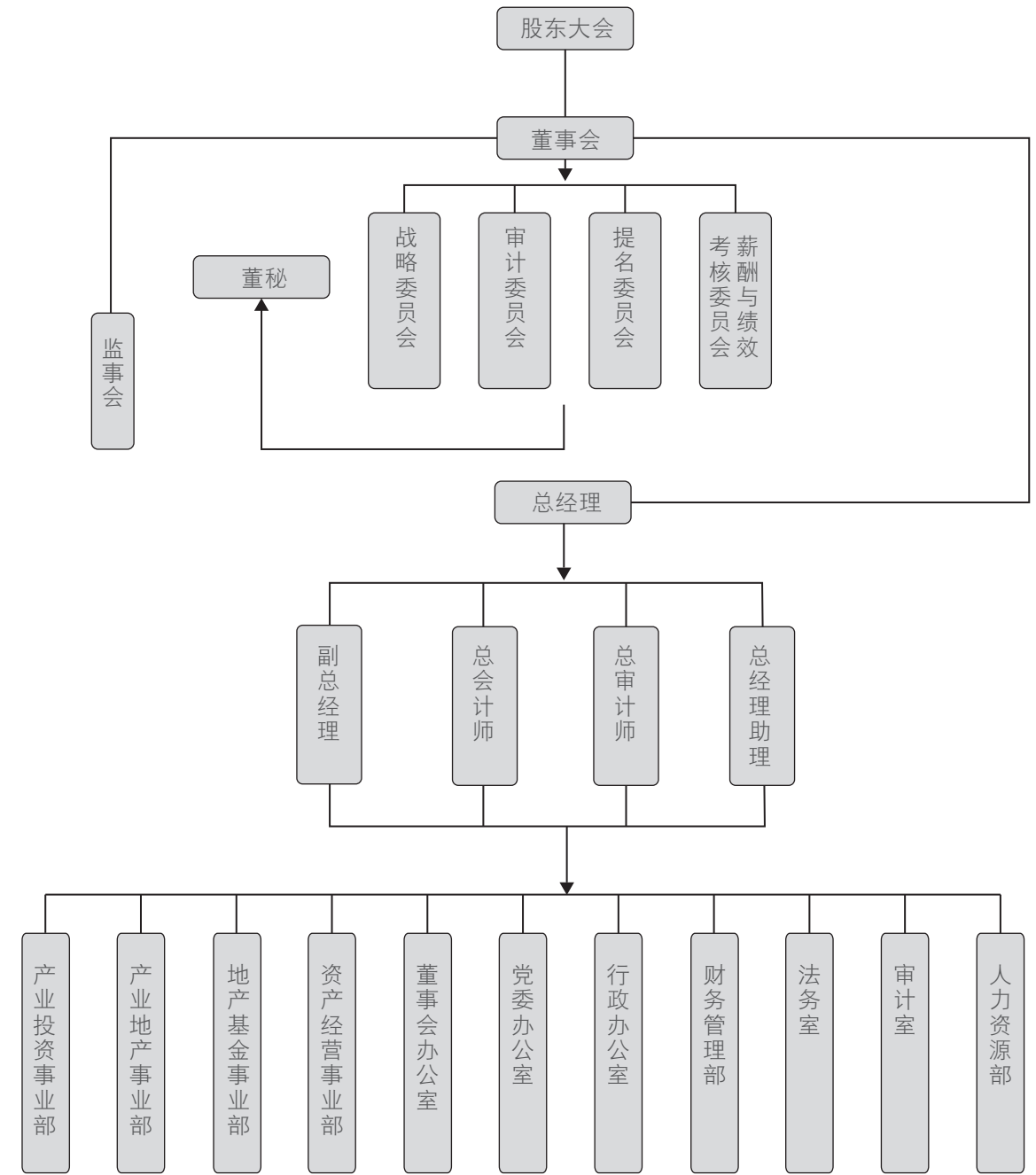
公司自上市以来高度重视股东回报，近四年（2013年-2016年）均派送现金红利，其中2016年每10股分配现金红利1.5元。

利润分配年度	利润分配情况
2016年度	10派1.5元（含税）
2015年度	10派1.2元（含税）
2014年度	10派0.9元（含税）
2013年度	10派0.8元（含税）



组织架构

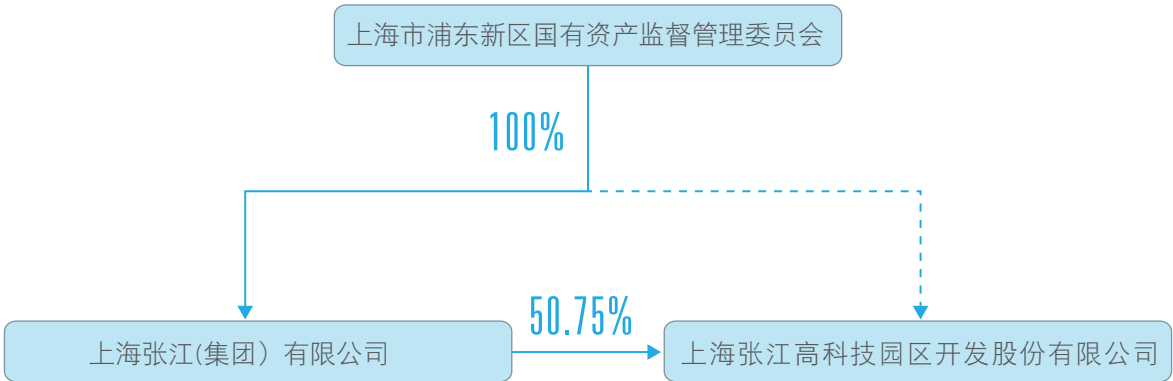
2016年公司在紧扣“产业地产、科技投资、资产经营”三大主业的同时，增设地产基金事业部，为探索调研以基金方式参与科学城的建设提供组织保障。进一步将责任中心下沉，提升了管理效率，提高了市场核心竞争力。



公司治理

(1) 股权关系

控股股东上海张江集团（有限）公司持有上市公司50.75%股权，实际控制人为浦东新区国资委。



(2) 规范治理

2016年，张江高科的公司治理水平得到了市场的充分认可。年内，张江高科以综合得分第一名的成绩，荣登2016中国产业地产30强榜首，品牌价值从2015年度的98亿元，增值至153亿元；被评为“2016中国产业地产企业白皮书暨产业地产企业TOP30第2名”；12月张江高科再次被中国上市公司协会及各地上市公司协会、公司治理权威媒体《董事会》杂志评为第十二届“金圆桌奖”优秀董事会奖、最具领导力CEO奖。为了体现专业化、规范化、制度化，公司董事会下设了多个专业委员会，在各自专业领域为公司科学决策出谋划策，各专业委员会对董事会负责，其提案提交董事会审议决定，有效提升了决策效率、降低了决策风险。



科创板开盘 杨市长敲锣

公司严格按照《公司法》及《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》等法律法规的要求，建立以公司章程为基础，以股东大会、董事会、党委会、管理层及监事会为结构主体的决策与经营管理体系。公司年内召开股东大会两次，通过议案共11项；公司召开董事会11次，通过议案37项；召开监事会4次，通过议案7项。此外，报告期内，公司董事会各专门委员会认真、审慎、独立，有效地开展工作，其中董事会战略委员会、董事会薪酬与考核委员会各召开1次会议，董事会提名委员会召开会议3次，董事会审计委员会召开会议7次。公司本年度获评第十二届（2016）中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”、“最具领导力CEO”称号。

公司积极履行信息披露义务，加强主动性信息披露，公司年内累计发布定期公告 4份，临时公告 50份，信息披露及时准确。在日常信息披露过程中，公司增加了信息披露的持续性，对多个项目进行了后续进展公告，帮助市场了解公司动态。2009年度起，每年发布社会责任报告，本次为第八次发布。

	参加人数		股东大会		董事会		监事会	
			召开次数	通过议案数量	召开次数	通过议案数量	召开次数	通过议案数量
2014年	第一次临时股东大会	39人	3次	23项	15次	73项	7次	11项
	第二次临时股东大会	53人						
	2013年度股东大会	37人						
2015年	第一次临时股东大会	37人	2次	17项	12次	43项	3次	6项
	2014年度股东大会	80人						
2016年	第一次临时股东大会	31人	2次	11项	11次	37项	4次	7项
	2015年度股东大会	48人						

2016年3月8日张江高科与上海证券交易所、上海证券联合开展投资者走进张江高科主题活动。通过与投资者面对面交流，细心解答了投资者关心的问题，并对公司的基本情况、科创板和战略新兴板对公司的影响以及科创板前景展望等问题做了详尽介绍。向投资者传达了公司积极转型的战略方向。

2016年7月21日张江高科积极参加了上海上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办的“2016年上海辖区上市公司投资者集体接待日”主题活动，与投资者就公司治理、发展战略和经营状况等投资者关注的问题进行沟通，通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。让投资者对公司的经营现状做正面的解读。



“我是股东—中小投资者走进张江高科”主题活动

（3）内控管理

2016年，推进内控贯标建设，大大挖掘了内部管理潜力。公司在之前初步建立的全面风险管理制度的基础上，根据公司治理环境的变化，强化风险管理，以风险导向为审计基础，关注公司架构重组后关键领域和业务流程中的重大风险、重要控制和重要节点，围绕“增加企业价值、提高运营效率、防范运营风险”的中心目标，开展了公司内控有效性评价和ISO贯标评价审核工作，并重点对资产经营系统和投资管理系统做了全面的内控诊断和审计，有效识别了潜在的剩余风险水平，对相关的内控措施提供了操作层面的建议。同时，公司按照ISO9001:2008/ISO14001:2004体系标准要求，对公司质量和环境管理体系有效性、符合性等进行了2次内审和2次外审，并顺利通过劳氏换证审核。内控和ISO贯标审核进一步优化和提升公司整体管理素质和管理水平，在公司已初步建立起了全面风险管理制度，为公司改革转型发展打下坚实的基础。



张江高科ISO质量/环境体系2016年第二次内审会议



PART 2 社会责任管理

- ◎ 社会责任理念
- ◎ 社会责任历程
- ◎ 社会责任目标



社会责任理念

公司确立了“时间合伙人+事业合伙人”的发展理念。以“时间合伙人”致力于从推进产业发展、推动自主创新的角度，与产业客户构建荣辱相依、共同成长的合作伙伴关系；以“事业合伙人”促成团队经营目标与公司长期发展目标的一致，凝聚企业发展向心力。



围绕“创造价值、精准求实、诚信共享、变革创新”塑造企业社会责任理念。

创造价值

我们的价值在于不断为股东创造价值，让股东获得超出期望的满意。

精准求实

理性思考，乐于发现问题；以事实为依据，用数据来说话；注重目标可衡量，计划可操作；追求精益求精，不断总结做事方法，努力探求做事规律；尊重规范和标准，纪律严明；勇于面对现实，敢于承担责任。

诚信共享

诚实做人，注重信誉。坦诚相待，开诚布公；尊重他人，注重平等、信任、欣赏和亲情；分享远景，相互协作，共享资源，共同发展；我们把个人追求融入到企业长远发展之中。

变革创新

我们永不满足，勇于拼搏，不断地超越自我；主动承担责任，灵活地应对变化和挑战；坚持学习与开拓，在可承受的风险内大胆地尝试新方法和新事物，持续地改进工作。

社 会 责 任 历 程



社 会 责 任 目 标

张江高科要在科创中心建设中准确把握自身两大使命：即既要建设大平台，又要培育一批张江本土科创型引擎企业。要抓住战略机遇，全力服务配合综合性国家科学中心建设，加快推动一批大科学设施、装置等落地，集聚一批世界级研发机构入驻。重视从播种育苗做起、从孵化科技型、创新型企业入手，努力培育一批本土化的科技“引擎”企业，使其成为引领浦东未来产业发展的创新巨人。



PART 3 可持续发展报告

- ◎ 核心竞争力
- ◎ 产品服务
- ◎ 科技创新
- ◎ 融资创新
- ◎ 平台建设

核心竞争力

经历了上市20年以来的经营发展历程，张江高科在持续推进张江高科技园区建设发展中，不断提升在产业培育与集聚、产品设计开发、资本经营及公司内部运营管理等方持续关关注、不断提升的核心能力，积累了创新助力、产业培育、区域开发经验，践行企业客户“时间合伙人”的理念，已经拥有了丰富的承载产业客户的空间资源，形成了科技投资的良性滚动格局，拥有了多渠道、低成本的融资优势，以为实现从单一的产业地产开发商向与高科技产业共同成长的产业发展商的角色转型打下了坚实基础。

1. 产业培育与集聚能力

张江高科拥有“E+医”产业集群的禀赋优势。张江拥有中国最完善、最齐全的集成电路产业链布局。2015年集成电路产业营业收入449亿元。张江的生物医药产业是中国研发机构最集中、研发链条最完善、创新活力最强、新药创制成果最突出的标志性区域。2015年生物医药产业营业收入484亿元，国家每批准3个一类新药就有1个就来自于张江，张江企业申报新药的成功率是全国平均水平的3倍。随着综合性国家科学中心落地，其重大牵引效应的充分发挥，将显著强化张江核心区的创新动能，引领上海培育新的创新优势，集聚更高能级的创新资源，激发更大范围的创新活动，参与更高层次的全

球竞合。通过自主创新与自由贸易的双自联动、科技创新与金融创新的双创融合，营造更加充满生机活力的创新生态环境。对张江高科抢抓转型发展新机遇，拓展科技地产新空间，布局产业投资新领域，提升创新服务新能级也具有强大的推动力。



张江高科首个区外项目——壹领御

2. 产品设计与开发能力

公司经过十多年的开发经验积累，对于各类产业用房的设计与开发能力不断提升，以具有前瞻性的规划、设计能力应对产业发展趋势。在有效控制成本前提下，充分运用环保材料，建设“绿色科技园区”。张江园区的功能更新将以城市区域概念重点发展高端商务办公及商业中心，进一步加强城市化功能，充分诠释了产业园区到科技人文社区的蜕变过程，也将使张江成为全球高素质人才创新、创业、创意、工作及生活休闲的理想栖息地。尤其公司更注重产品的前期定位策划，加强客户需求调研，以产业为导向，前瞻性地设计更多符合产业发展的产品，提升各类产品的差异化以容纳更多不同类型的产业客户。



01 张江高科B2-4项目开工



02 产业地产30强



03 产业地产行业特殊贡献奖

3. 资本经营、企业运营管理能力

在全球经济融合发展背景下，随着国内科技创新竞争新态势，适应于自主创新示范区、自由贸易试验区两大国家战略聚焦下的“双自联动”大机遇，公司积极转变企业经营方式，着力加强资本经营在公司创新升级发展中的支撑性应用，通过金融创新促进产业地产和产业投资的协同推进。2015年中国银行已携手张江高科续做自贸区扩区后FT账户首单人民币贷款业务。据不完全统计，截止2016年底，张江高科共计ft账户人民币贷款25亿元，美元贷款4000万元，这些资金部分将用于科创项目上。同时，城市化与产业升级早已成为推动园区转型的两大推手，企业内部运营管理也须与园区创新发展相匹配。公司已拥有一支专门从事区域规划、开发、经营管理的专业人才队伍，为公司的经营发展提供了强大的人力资源保障。以取得 ISO9001 和ISO14001认证为契机，通过持续改进，进一步增强公司在细化管理与优化服务上的优势，推动公司健康高效发展。

产品服务

1. 科技地产

(1) 产品多元化

公司抓住上海市城市更新机遇，推动张江西北区成为上海市率先启动的城市更新区域，通过在此区域的功能转型和空间提升，打造具有“激发创新品质”的公共空间，营造健康有机的生态园区。2014年至2016年期间，张江高科开发建设面积约64.78万平方米，其中研发楼占比32%，商务办公楼占比52%，厂房面积占比16%，既包括了集电港3-6、3-8、2-4，中区7-5、7-6等项目，也包含了约10万平方米的区外厂房项目。其中B-2-4项目总体量达26万平方米，是整个张江科学城项目中体量较大的综合体项目，未来将为科创中心建设提供众创、产城融合的空间功能。



张江集电港

(2) 探索基金操盘

公司在2015年及时适应土地新政的要求，探索项目公司化、物业股权化、股权基金化、基金证券化，尝试基金操盘。2015年公司通过转让兴科置业的股权，增加了上市公司营业收入和利润，增加了公司经营性现金流量，带动了兴科置业所在张江中区的其他项目的开发建设和销售工作，此次股权转让的差价收益约3亿元（税前）。2016年公司以基金模式成功投资上海杨浦区创智天地四期和上海浦东新区张江集成电路产业区星峰企业园两个项目，对实现从房地产板块从传统开发业务向房地产金融转化，推动公司转型具有重要战略意义。



张江高科、光大控股签署战略合作协议

(3) 资质证书

公司在科技地产的产品质量方面拥有行业话语权，从前期策划到后期落成，均以产业为导向，前瞻性地设计出符合产业发展要求的产品，并获得了行业的多项荣誉。2016年3-8项目荣获上海白玉兰奖。

2. 产业投资

张江高科加快向“科技投行”转型，力求把优秀的创新企业培育孵化。过去，张江高科是科技地产商，现在则瞄准“科技投行”的定位来布局、发力，实现多领域高科技产业的投资切入。通过“三管齐下”，全力发现和培育好张江本土的“蚂蚁雄兵”。按照“不求所在、但求所有”的“离岸创新”思路，结合“参股不控股”的投资策略，以市场化导向进一步混合资本、混合团队。公司已以直接投资、参股基金投资、管理基金投资等多种方式精准投资，通过与武岳峰基金、金浦基金、经纬资本、星源资本等合作，实施从天使、VC、PE到产业并购的全投资链布局。



天天果园D+轮融资新闻发布

截止2016年底，公司累计投资近40亿，投资项目约90个，形成了“投资一批、股改一批、上市一批、退出一批、储备一批”的良性滚动格局。通过FOF模式参与了11只基金的投资。其中，张江高科直接投资的康德莱药业和全资子公司张江浩成通过子基金投资的步长医药均于2016年11月成功在上海主板上市。2016年的直投项目中多个企业均为新三板上市企业。

张江高科投资的主要项目（部分）	
1	川河集团有限公司
2	上海复旦张江生物医药股份有限公司
3	微创医疗
4	上海武岳峰集成电路股权投资合伙企业（有限合伙）
5	山东步长制药有限公司
6	上海莘毅鑫创业投资合伙企业（有限合伙）
7	上海金融发展投资基金（有限合伙）
8	上海朗朗信息科技有限公司
9	点点客
10	上海数讯信息技术有限公司
11	上海津村制药有限公司
12	上海康德莱企业发展集团股份有限公司
13	嘉事堂药业股份有限公司
14	上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司
15	上海股权托管交易中心股份有限公司
16	上海飞天众智科技服务有限公司
17	上海微电子装备有限公司

3. 创新服务

(1) 重大客户引进

张江高科凭借规划先导、潜心深耕，陆续为核心园引进及培育年纳税亿元楼宇（项目）数达25处，占核心园亿元楼宇总量的58%。据统计，2016年公司新引进客户总计25家，其中内资企业24家，外资1家，外资实到2.02亿美元，内资注册资本316.8亿元；引进了包括市科创集团、天天果园、飞在众知等在内的多个重大项目；此外，张江集电港B-3-6定制项目也引进了德国卡尔史托斯，该重点招商项目已于12月获得新区产业准入批复。2016年公司新引进客户总计25家，其中内资企业24家，注册资金总计290亿元人民币；外资1家，注册资金16万美元；引进了包括市科创集团、天天果园、飞天众智等在内的多个重大项目；此外，张江集电港B-3-6定制项目也引进了德国卡尔史托斯，该重点招商项目已于12月获得新区产业准入批复。



易钻网平台上线



张江高科、戴德梁行战略合作签约仪式



(2) 园区最大的人才公寓提供者

张江高科目前为园区最大的人才公寓提供商，服务园区近400家企业，为6100多人次提供服务，解决了优秀人才汇聚张江的“衣食住行”问题。据不完全统计，张江高科拥有人才公寓总面积接近25万平方米，为园区最大的人才公寓提供者。天之骄子人才公寓总面积接近10万平方米，高科苑人才公寓总面积约10万平方米，创业公寓总面积约5万平方米。2017年，公司将完成天之骄子9、10号楼近2万平方米、360套单独厨卫的专家楼公寓改造工程，服务好园区高端人才。



张江最大的人才公寓——天之骄子

(3) 差异化“众创”服务实践者

积极按照“双创”要求，围绕创新创业企业成长发展的全生命周期，突破传统实体孵化器仅提供物业空间的局限，强调“投资+增值服务”，以“虚拟+实体”的孵化形式，集成各类创新创业服务资源形成联盟，探索孵投贷保联动的金融服务模式，以离岸创新视角推出了“895营”。目前张江高科拥有上海最大建筑面积的孵化器，总计近10万平方米，通过国内、外孵化器平台，汇聚优秀创新项目。同时引入硅谷天使基金会等与园区项目对接。张江高科技核心园内总孵化面积约50万方，张江高科拥有5万方专用孵化物业空间，占张江园区核心园1/10。张江园区内孵化企业约1500家，其中张江高科孵化物业空间内有超过300家孵化企业，占张江园区孵化企业数1/5，2016年张江高科895创业营，推出第四季，截至第四季开营，已有海选项目800个，入营项目130个，项目总估值超过80亿元，获风险投资30多个，获信贷授信10家，陪练阵容超越百人，投资机构可投资总额超过100亿元，90%以上项目获得权威媒体报道，入营项目间合作21例。

895创业营活动情况统计				
	第四季	第三季	第二季	第一季
报名项目	350	250	205	200
进入海选项目	140	120	89	109
入营项目	32	28	36	34
获得融资项目	2	10	8	20
实现银行对接	10	13	6	6
媒体宣传项目	26	25	31	26
入营项目间开展合作	3	9	5	4
冠军项目	伴诚医疗	傅利叶机器人	查派机器人	重庆甲虫

张江高科率先在全国实践“投贷联动”、“投保联动”。全国首款创业保险“科创E保”更是入选自贸区金融创新示范案例。此外，公司以资源共享、服务为先、需求出发为导向，打造创新模式的客户服务平台，以“互联网+物联网”的智慧园区建设为载体，开发新型智能停车系统，提高园区城市功能综合配套水平。2016年张江高科家园卡发卡数超过4万张，使用范围覆盖园区所有食堂、部分餐饮和商户。



全国创业营联盟启动仪式

科技创新

本公司2016年度合并子公司上海数讯信息技术有限公司为上海市高新技术企业，为进一步提升公司创新能力和研发成果转换，本年度研发中心共承担研发类项目8项，参于研发人员133人，研发总费用为4882万元,比上年增长10.46%。

截止2016年末，8个研发项目全部通过市税务局的立项备案，其中1个研发项目正在研发中，7个研发项目已完成实施。共取得软件著作权和产品登记14项，授权发明专利3个。按照企业研发目前的进展，预计在2017年及今后，企业在研发费用上还需更进一步的加大投入。

2016年研发项目明细	
项目名称	项目编号
异构化金融云平台	RD-150101
虚拟化网络承载平台	RD-150102
综合安全管理系统	RD-150103
VDC2.0基于开源技术的云计算平台	RD-160101
综合业务受理流程平台	RD-150104
业务权责经营分析系统	RD-150105
模块化虚拟数据中心	RD-150106
企业系统平台数据总线	RD-150107

2.科技地产引进BIM技术

目前公司已引入BIM技术，并在新建项目中实现100%的覆盖率。通过BIM技术的引入，决策更加可控，设计质量和效率更高，工程设计协调、施工管理和成本的控制能力得到显著增强，运维管理水平明显得到提升。



科技地产

融资创新

张江高科是一家上市公司，在融资方面也努力探索创新发展，实现融资渠道从单一依赖银行向多元化、国际化融资转型。

2015年5月，上海自贸区扩区首单FT业务即花落张江，中国银行与张江高科合作了张江片区自贸区扩区后张江园区FT账户首单人民币4亿元人民币贷款业务，并和首笔外币贷款4000万美元外币贷款业务。打通境内外两个市场、本外币两种资源，进一步开辟新的融资渠道。

	FT融资	中票	短融	超短融	公司债
2016	人民币10.2亿元	0	0	0	29亿元
2015	人民币15.18亿元	20亿	0	10亿元	0
	美元4000万				
2014	0	9亿	9亿元	0	0

截止2016年，公司累计取得FT人民币贷款约25亿元，FT美元贷款4000万美元，人民币FT贷款利率都较同期银行贷款利率下浮15%至20%，美元FT贷款利率更是接近于2%。2016年公司的信用评级由原先的AA+级被提升为AAA级，成功完成了29亿元公司债券的发行工作，发行利率分别为2.95%和2.89%，进一步降低了公司融资成本。

平台建设

公司在科技城建设中，充分把握20年所积累的资源优势，以平台建设为抓手，顺应张江科技城建设的全局要求，发挥自身独特的平台作用。积极建设创新创业服务平台，投资的上海股交中心科创板，可以为科技型、创新型企业提供对接资本市场的通道；参股建设了百事通“互联网+法律”服务平台，为科技创新型企业提供对接法律服务的超级链接；与中国航天系统科学与工程研究院联合打造飞天众智中国制造科技服务平台，为传统制造企业“转型、提质、增效”提供O2O的技术交易方式；与人民日报社·中国经济周刊·经济网共建了全球科创成果权威发布平台，为科技创新企业提供全媒体宣传支持。



2016“聚焦张江 互联开放 科创未来”张江论坛

PART 4 员工发展报告

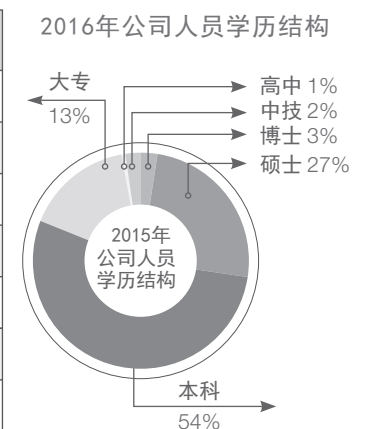
- ◎ 人力资源概况
- ◎ 员工权益
- ◎ 员工发展
- ◎ 文化交流
- ◎ 工会活动

人力资源概况

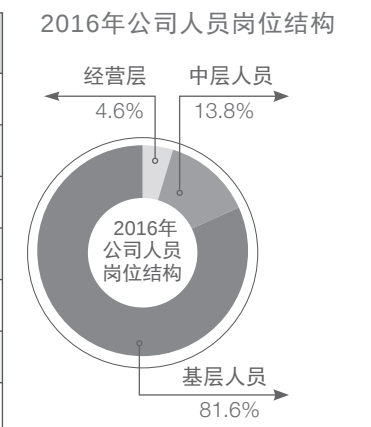
公司2016年员工数为152人，平均年龄40岁，男女比例为47：53，本科以上学历人员为129，超过2015年的8%，人员结构进一步优化。全公司35岁以下青年61人，较2015年增加12.9%。

2014年至2016年人力资源情况			
	2016	2015	2014
员工总数	150人	146	141
年龄	40	40.77	40.57
男女比例	47:53	69:77	69:72
民族比例（汉族比少算民族）	150:2	146:2	141:2

2014年—2016年公司人员学历结构							
		博士	硕士	本科	大专	高中	中技（含初中）
2016年	数量	4	41	82	19	1	3
	比例	3%	27%	54%	13%	1%	2%
2015年	数量	4	36	79	23	1	3
	比例	3%	25%	54%	16%	1%	2%
2014年	数量	2	30	75	26	4	4
	比例	1%	21%	53%	18%	3%	3%



2014年—2016年公司人员岗位结构			
		经营层	中层员工（含子公司经营层10人）
2016年	数量	7	21
	比例	4.6%	13.8%
2015年	数量	7	20
	比例	5%	14%
2014年	数量	7	22
	比例	5%	16%



员工权益

1.科学的薪酬制度

公司采用基于岗位价值的宽带薪酬体系，综合考虑行业整体水平、公司发展阶段、岗位价值、个人技能水平等要素，薪酬分固定薪酬、变动薪酬和福利薪酬三部分，体现“基于岗位、体现能力、绩效导向”的全面薪酬原则。

2.市场化激励机制

公司以“投行思维”重塑适应公司战略转型升级的组织架构，以打破“三铁”为突破口，开展内部运营机制的改革。一是打破“三铁”激发团队活力。通过中层管理岗位的公开竞聘，搬走了“铁交椅”；通过人员岗位配置双向选择，打破了“铁饭碗”；通过“易岗易薪易福利”，打破“铁工资”。有效调动了团队积极性,培育了积极向上的企业文化，提升了公司在资本市场的形象。二是绩效考核实施中长期激励。公司董事会通过了经营层任期考核和提取超额净利润用于中长期激励的方案，根据公司财务年报，公司提取了2014、2015年度超额净利润的5%，用于对员工的中长期激励，将员工利益与公司长期发展挂钩，形成命运共同体，使员工更加关注公司的长远发展。三是人才梯队突出专业性、可持续性。在产业投资、产业规划、等专业领域增强人力配备，按照“重点培养子弟兵，适度引进空降兵”的方式，逐步完善专业化团队的建设。

3.员工健康管理

公司非常关注员工的身心健康，定期组织员工进行体检。下半年在常规员工体检套餐的基础上，增加了无痛肠胃镜、螺旋式CT等自选项目，提高了员工有针对性体检的精细度。同时在冬至到来前，组织老中医对员工进行体检报告的解读，为员工把脉、开药方，与体检工作一道为员工个人健康保驾护航。

2014—2016年员工健康大数据			
	2016年	2015	2014
体检人数（人）	162	157	147
总金额（元）	311170	218569	215580
人均（元）	1920.8	1392.16	1466.53
健康率（%）	87.65%	90.6%	82.71%



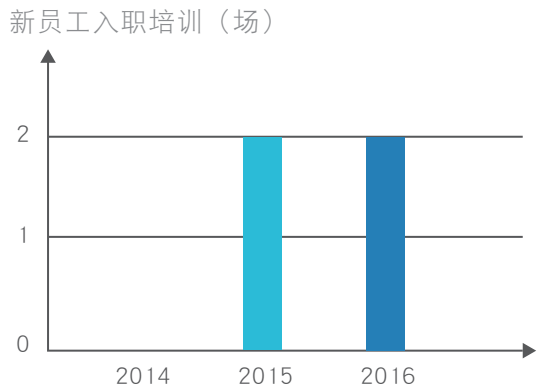
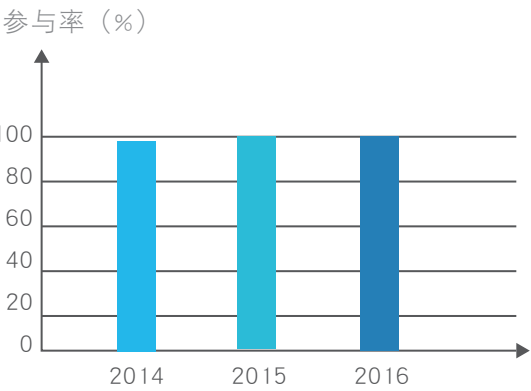
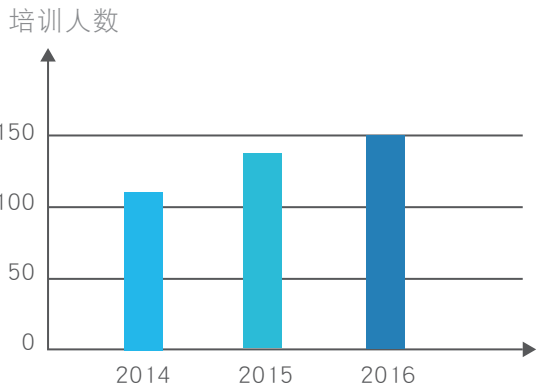
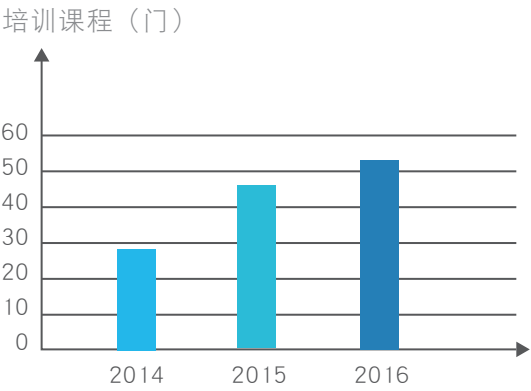
老中医为员工健康把脉

员工发展

1.培训投入

根据公司战略规划和发展目标并结合员工培训需求，组织新员工培训和专业培训，以促进员工理论水平和业务技能的提高、工作绩效的提升，使员工具备与企业发展想适应的素质、业务能力。

年份	培训课程（门）	培训人次	参与率	满意度	新员工入职培训（场）
2016	52	150	100%	基本满意	2
2015	45	147	100%	基本满意	2
2014	29	113	99%	基本满意	0



2016年公司培训课程表			
序号	培训课程名称	序号	培训课程名称
1	产业地产新趋势	27	营改增后工程造价、招标采购、合同管理实操要点，新形势下工程造价“精细化”管理实务培训
2	西门子助力工业4.0		
3	关于医疗领域投资趋势的演讲	28	风控菁英特训营
4	房地产成本管理	29	人才管理发展五部曲
5	内控成果培训	30	招标采购法律法规和实务操作以及全面营改增后采购应对策略
6	“上层收购”何以失灵？——从外滩地王案看上层收购的法律风险		
7	楼宇二次改造更新项目案例分享	31	全国会计领军人才
8	营改增政策咨询	32	经济师继续教育
9	安全生产管理培训	33	高级会计师继续教育
10	施工现场安全管理培训	34	注册造价工程师继续教育
11	内审员能力提升及换证审核培训	35	董事会秘书继续教育
12	微景观DIY培训	36	档案继续教育
13	张江高科20周年庆典“密室寻踪”活动	37	会计上岗继续教育
14	员工活动日	38	初级会计师继续教育
15	非人力资源的人力资源管理实效技能	39	注册会计师继续教育
16	从战略到执行	40	高级财务管理师继续教育
17	战略及人才管理沙盘	41	商品房销售人员证书继续教育
18	时间管理与高效工作	42	高压电工培训
19	打破部门墙—跨部门沟通	43	英国皇家工料测量师继续教育
20	房地产“轻资产化”运营中金融创新工具-REITS、证券化、有限合伙、众筹的应用实务与案例解析	44	英国皇家建造师继续教育
		45	经济师
		46	高级工程师
21	建筑业与房地产营改增应对技巧及风险防范	47	人力资源管理师（一级）
22	商业地产模式创新与税收筹划策略	48	监理师
23	华为人力资源管理实践与干部管理精髓	49	监理师（助理）
24	莱顿商学院ICSC资产管理	50	BIM建模师岗位资格证书
25	新常态下互联网+众创空间创新创业与双创示范基地高级研究班	51	安全生产管理人员合格证书
26	江三角年度经典案例与二审改判案例解析	52	证券基金从业人员资格证书

2.职业发展

为改变千军万马过独木桥的不足，公司为员工的职业发展设置了“双轨制”，一方面通过管理序列，实现职位的晋升。一方面通过专业序列，使员工安心走“专家路线”。同时，公司把加强和完善后备干部队伍建设作为推动公司战略转型、实现可持续发展的重要举措，按“公开、平等、择优”的原则，推动公司“80后”后备干部的推荐、选拔、考察、培育、使用和管理。

文 化 交 流

公司以上市20周年为契机，结合“两学一做”的学习，开展了“科创二十年，我们正青春”的系列纪念活动，通过“五个一”工程，即一本书、一首诗、一部电影、一部宣传片、一场活动，两场专题党课、党工团工作联动、纪念建党95周年、纪念长征80周年、青年工作拓展、诗歌沙龙、书画笔会、家庭亲子活动等形式，通过一系列“以员工为本”的综合性纪念活动，串联了全年企业文化建设，有效增强了公司员工的向心力，凝聚了企业转型发展的合力，塑造了张江高科在市场上良好的品牌形象。



张江高科“红色诗歌沙龙”揭牌仪式



爱因斯坦雕像落户张江



张江高科书画笔会活动



《科创二十年》发书仪式

工 会 活 动

2016年召开职工代表大会2次。积极组织各项员工活动，极大地提升了企业文化氛围。组织员工开展多肉植物栽种活动，小活动见爱心，给员工在紧张的工作之余营造了一个放松的场所。成立员工伙食委员会，让职工代表经常去抽查食堂定点供应的质量，保证员工餐饮的健康与品质。按照文件规定，组织全体员工前往上海中心大厦参加新年登高活动。



01.员工日
02.三八节活动
03.书画展
04.退休员工座谈
05.亲子活动

PART 5 环境安全报告

- ◎ 打造绿色产品
- ◎ 提升环境质量
- ◎ 注重安全管理

打造绿色产品

公司积极践行“绿色共享”的环境愿景，在科技地产建设中将技术创新放在首位，不断打造具有影响力的绿色产品。秉承保护地球环境，履行环境责任，坚持走绿色发展、循环发展、低碳发展的道路，创造人文和谐的生态园区。张江高科承诺，在绿色环保方面，履行合规义务，践行环境承诺，控制环境风险，防治环境污染，低碳绿色发展，环保生态建设，担当环境责任，奉献公众社会。

1.上海首个LEED铂金级作品

位于张江集电港的礼德国际，成为上海首个LEED铂金级认证作品，获得了上海市白玉兰奖、东方杯优质奖等荣誉。该产品因为使用了LEED技术，节水率达到40%，节约能耗超过40%，总废弃物的50%被再利用，可循环利用的材料超20%，20年内每平方经济效益可达569.24~767.23美元，其中，每平方米生产效率和健康价值提升是397.04—595.03美元，占总经济效益的70%以上。此外，创企天地、集创公园、佑越国际等均获得了多项建设荣誉。



集电港智慧停车研讨会

2.定制服务，减少成本

通过定制服务，减少在施工建设中的成本，在建设前期规划设计、中期现场控制等环节提前介入，随时根据买方的思路进行合理定制，减少了后期改造的成本，环境管理效果明显。如张江集电港的集创公园、创企天地，均在定制方面有过创新。



创企天地



提升环境质量

公司领导多次强调员工的健康问题是公司必须着力关注的，尤其是餐饮、饮用水的安全必须重视。为保证员工工作环境的空气质量，公司对办公场所进行检测，租赁了先进的空气净化设备。请上海开能环保设备股份有限公司来我司抽取了净水（饮用水）的水样对水质进行了专业检测，检测结果符合标准。并对保密废纸和磁介质进行专门处理，避免了环境的二次污染。通过合同线上流转、资产管理信息化，很多工作实现了无纸化办公。

序号	检测项目	检测结果	标准值	备注
1	总硬度	150	≤ 450	
2	总溶解性固体	150	≤ 500	
3	电导率	150	≤ 500	
4	pH值	7.5	6.5-8.5	
5	氯离子	150	≤ 500	
6	硫酸根	150	≤ 500	
7	钙离子	150	≤ 500	
8	镁离子	150	≤ 500	
9	钠离子	150	≤ 500	
10	钾离子	150	≤ 500	
11	铁离子	150	≤ 500	
12	铜离子	150	≤ 500	
13	锌离子	150	≤ 500	
14	锰离子	150	≤ 500	
15	氟离子	150	≤ 500	
16	硝酸盐	150	≤ 500	
17	亚硝酸盐	150	≤ 500	
18	氨氮	150	≤ 500	
19	总氮	150	≤ 500	
20	总磷	150	≤ 500	

水质监测报告

提升环境质量

年度各项目开工前均召开全体管理人员、施工人员进行集体安全生产与文明施工培训，各部分项工程如深基坑，排架，脚手架搭设，塔吊安装、使用、拆卸，卸料平台，井架，人货两用电梯，钢筋加工、绑扎，混凝土浇筑，各专业安装施工等，在施工前均进行安全及技能培训与安全交底工作，培训工作完成后，才能进工地操作施工。积极深入推进安全生产活动，切实抓好春节前安全生产工作，有效预防和减少各类安全事故，尤其是遏制重特大事故，确保公司安全生产形势的稳定，对建筑工地、物业等安全重点防范单位和重要场所开展飞行检查。春节前，在公司2-4在建工程工地现场，现场检查了临时用电设施，并与施工现场各单位进行了座谈，并特别强调了年底岁末施工安全的重要性。在欣凯元壹领御、公司档案室和集电港二期、北大清华等物业管理处，检查安全生产制度、安全措施和应急预案的落实情况，对营业时人员相对比较密集的集电港二期下沉式地下餐厅的消防设施、应急照明、指示标志、疏散通道、安全出口是否符合国家有关标准、防冻措施是否落实等情况进行了重点检查，确保安全生产任务到岗、安全制度到位、安全责任到人，确保公司春节期间和冬季安全形势持续稳定、可控。通过突击检查，安全教育等系列工作，提高了公司抓安全生产的防范意识，把安全工作真正做到横向到边，纵向到底，使一切安全隐患消失在萌芽状态。



安全生产

PART 6 社会活动报告

- ◎ 开展广泛交流
- ◎ 参与社会公益
- ◎ 多方互动共赢

开展广泛交流

1.积极与行业协会开展交流

公司积极参与行业交流，开展行业间对话，与多个行业协会保持积极友好的关系，借助行业平台，发挥其信息库、专家库、项目库的“吸铁石”作用，牵引园区上下游产业联动，提供高新技术产业服务平台功能，为园区企业提供精准服务。

张江园区内重要的行业协会组织	
1	上海市集成电路行业协会
2	上海市生物医药行业协会
3	上海市信息家电行业协会
4	上海市光电子行业协会
5	上海市物联网行业协会
6	浦东新区研发机构联合会
7	CIOB: 英国皇家特许建造学会
8	RICS: 英国皇家特许测量师学会
9	CECA: 中国建设工程造价管理协会
10	CTBA: 中国招标投标协会

2.中外科创资源实现广泛对接

年内公司携手光大、园区中国、深圳星河控股等单位开展广泛合作，并对接包括以色列一流科技投资集团VIOLA、法国社会科学研究中心、越南VSIP等国内外创新资源。

案例：

2016年10月24日，《园区中国4：共舞园区PPP》首发式暨张江高科、园区中国战略合作签约仪式在张江高科雁栖阁举行，共同探索创新PPP实施路径。

2016年11月18日，“聚焦张江、互联开放、科创未来”暨第二届张江论坛在上海张江隆重举行，来自政府部门、航天、行业协会、战略性新兴产业企业、大专院校、科研机构、工业园区等代表400余人汇聚一堂，搭建技术、资本、市场和人才合作交流平台，共商“大众创业、万众创新”大环境下的科创大计。

2016年12月9日，张江高科与中国光大控股有限公司签署战略合作协议，双方将在产业投资及不动产投资领域进行全面深入合作。



张江高科、园区中国战略合作签约仪式



“聚焦张江、互联开放、科创未来”暨第二届张江论坛



携手光大控股

3.开展行业标杆对标学习活动

公司积极对标行业一流企业，赴万科、华润等单位进行了对标学习，认清自身与行业领跑者的差距，激励全员参与到公司创新驱动、转型发展的工作中。2016年10月10日，深入深圳星河集团进行学习交流，共谋优势互补，在产业地产和孵化器领域探索业务合作，追求共赢。



参与社会公益

1.资助贫困大学生完成学业，探索爱心传递模式

公司近年来一直致力于帮助贫困大学生完成学业。从2005年起，每年开展员工一日捐活动，为复旦大学、交通大学、中医药大学、环东村的贫困大学生提供助学援助，多年来累计捐助了27名贫困大学生，捐款总额超过60万元。2015年公司捐助中医药大学学生5万元。并积极探索爱心传递的新模式，为受公司资助的贫困大学生回馈社会牵线搭桥，由点到面，逐步深化，深入社区，帮助社会需要关爱的老人，使公司对于贫困大学生的关爱升华，在更广泛的范围传递开去，更加深刻的诠释了社会责任的意义。

2、青春无悔,热血张江

2016年公司有5名员工主动参加浦东新区献血活动，为社会公益事业献出一份力量。张江高科的员工用实际行动表达着张江高科“科创二十年，我们正青春”的那份热情。十三五期间，转型发展需要凝心聚力，发挥合力，献血这样的暖心活动，将为公司更多的正能量的积蓄开个好头。



爱心献血活动

3.搭建“张江男+金融女”青年活动平台

2016年9月10日下午，由张江园区团工委指导，张江高科团总支与中国工商银行张江支行团总支联合举办的交友活动在雁栖阁成功举办。中秋前夕，奋斗在张江科学城的青年们齐聚一起，来了一场科技与金融的联谊狂欢，为科学城增添一抹人文亮色。



“相约科学城 缘定雁栖阁”

4.联合拍摄大电影，丰富园区文化生活

2016年10月21日与社会文化单位联合制作的《异性合租的往事》全球公映，丰富园区青年人的娱乐氛围。

2015年至2016年参与公益活动情况统计		
	2016年	2015年
累计活动次数	6次	5次
累计参与人数	100人	100人
累计参与时间	50小时	50小时



《异性合租的往事》全球首映式

多方互动共赢

加强品牌传播工作，营造转型发展舆论氛围。2016年期间，据不完全统计，各大媒体相继报道约90篇，其中不乏《中国经济周刊》、《解放日报》、东方卫视、第一财经等知名媒体。

中国经济周刊：

上海张江高科—与国际尖端科学技术同步运行的枢纽链接，现代化管理建设和研发创新的“硅谷”；中国高科技发展的风向标；上海科技进步的前沿；多元化高效能大成就公司的排头兵。上海张江高科承载着的是时代赋予的神圣使命，无愧于中国科技进步的开路先锋！上海张江高科与国际尖科学技术同步运行的枢纽链接，现代化管理建设和研发创新。



全球科技创新权威发布平台签约

PART 7 加强基层党建

- ◎ 从严治党
- ◎ 党员发展
- ◎ 组织建设
- ◎ 思想教育
- ◎ 党建活动

公司党建报告

公司党委高度重视，顶层设计保障企业党建工作有序开展。公司党委高度重视企业党建工作开展，尤其是自2016年始，张江高科作为浦东新区国资委党委直属领导的基层党组织后，根据要求，公司增设党委办公室，夯实党的基层工作开展。并认真组织执行年初与新区国资委党委签署的《浦东新区国资系统基层党建工作（党风廉政建设）年度考核指标》，确保完成年度考核。近年来，公司党委不断增强党建工作力度，重点突出“两个原则”：一是坚持党委参与公司“三重一大”事项决策的原则，二是坚持党管干部的原则。重点加强对党员干部的培训、考察、管理工作。先后制定“党管干部管理办法”、“后备干部推荐培养方案”，保障相应工作开展。



2016年廉洁从业责任书签约仪式

从严治党

2016年，公司党委、纪委进一步从严落实“两个责任”，深入学习贯彻《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，强化督责问责，层层传导压力。进一步发挥考核监督的作用，把党建和党风廉政建设纳入公司年度考核体系，深化和完善党风廉政建设责任书签约工作，继续与事业部总经理与各职能部门负责人签署《企业党风廉政建设责任书》，切实全面履行“一岗双责”，通过责任分解的方式，督促各级领导人员自觉履行党风廉政建设责任。

2016年，公司还结合各类专项检车、审计，加强在招投标、项目采购和资金运作等重点环节的教育、管理、监督，确保项目优质、确保资产优良、确保资金安全，确保干部廉洁。对在检查、审计中发现的问题，突出问题整改、强化责任落实。

为严格贯彻落实中央八项规定，公司遵照上级单位的有关规定，对企业领导人员的履职待遇和业务支出管理办法进行了制订或修订，并于2016年出台了《上海张江高科技园区开发股份有限公司领导人员履职待遇、业务支出实施细则》。

党员发展

公司党委十分重视发挥先进典型的示范引领作用，积极参加浦东新区国资系统的优秀党员、先进基层党组织评选。长期在客服部门和物业经营管理岗位工作已逾12年的公司资产经营事业部租赁运营管理项目经理陈安娜同志，光荣地被推选为“浦东新区国资系统优秀共产党员”荣誉称号；在先进基层党组织推优评选中，承担公司转型创新的排头兵角色的投资基金党支部则光荣地被评为“国资系统先进基层党组织”。



先进党员表彰仪式



先进党支部表彰仪式

组织建设

2016年公司新设党委办公室，将原先综合办公室中的党建职能予以独立。部门在2016年的工作中，将重点首先放在党建基础工作的落实上，打好基础，强基固本。根据2016年度党办工作重点，对党办内部职责进行了分工，完善了部门组织架构，对党办在两学一做、作风建设、精神文明、支部管理、党工团协作等方面做了进一步明确。

公司党委积极组织全员参与，为新区人大、政协的换届选举做好了充足的保障工作。



认真组织人大选举工作

公司党委在2015年10月底启动第六轮“党员示范岗”创建活动中，每位党员均参加了本轮创建活动，参加“党员示范岗”创建活动的党员比例实际达到100%。每位创建党员示范岗的党员，均开展了承诺践诺行动，党委制作承诺践诺示范牌，予以宣传展示。



党员示范岗个人承诺卡

在“党员示范岗”项目组创建工作中，公司党委成立了5个项目组，包括：投资基金支部的创业投资项目组、地产基金项目组、总部支部学习创新项目组、资产经营支部的客户服务项目组、以及数讯公司支部的业务模式创新研究项目组。



支部活动



支部活动

思想教育

2016年7月，张江高科积极响应新区国资委党委的指示，认真部署基层党建工作，夯实基层党建力量，围绕“两学一做”组织开展了全体党员学习教育活动，公司党政领导干部与广大员工开展头脑风暴，深入学习贯彻有关“两学一做”的学习文件，结合公司发展新战略、对标行业新标杆、挖掘转型新短板，集思广益、未雨绸缪，于下半年工作推进中努力实现转型、提质、增效。此外，公司党委领导带头上党课，年内，每位党委领导均为一至两个支部的联系人并宣讲党课，主要包括最新中央精神、如何做一名合格党员、公司的十三五战略规划展望等。

1.学党史、知党情、强党性—总部支部开展“两学一做”教育活动为进一步推进公司党组织“两学一做”学习教育活动的深入开展，2016年7月7日下午，张江高科总部党支部组织党员参观“日出东方”纪念中国共产党成立95年主题展览和中共一大会址。通过现场参观见学，增强了支部党员对党史的了解，进一步增强了党员的归属感和荣誉感，也进一步激发了党员在工作实践中自觉践行“两学一做”的精神动力。



支部活动

2、为贯彻落实总书记在中国共产党成立95周年纪念大会上重要讲话精神，张江高科党委认真组织学习，为国企如何将党务管理与经营管理有机融合做了深入讨论。同时，公司党委也应邀代表张江高科参加上海市企业党委书记工作研究会与上海党建文化研究中心组织的上海企业论坛：“加强和改进党的领导，完善公司法人治理”研讨会，与全市专家共同交流，共商国企党建与公司治理的课题。



公司领导为员工上党课

党建活动

在党建工作方式上，公司党委着力开展“融入式党建”。就是要把党建工作和企业建设的紧密融合，党建工作的谋划和推进要围绕公司的经营管理发挥作用，要把解决公司转型发展过程中遇到的难题，作为发挥党组织和党员作用的重要舞台，充分发挥党员的先锋模范作用和支部的战斗堡垒作用，把工作业绩作为检验党建工作成效的重要标准，促进公司全年经营目标的实现。

2016年，公司党委结合公司“十三五”发展规划，制订《张江高科企业文化五年发展战略规划》。在加强企业精神文明建设方面，2016年，积极承担社会责任，组织党员群众积极参加献血、捐资助学、社区共建等各类社会公益活动。同时，启动2015-2016年度文明单位申报工作，“积累资料，分类整

理，寻找特色，争取成文”，公司各职能部门及各事业部积极协同配合，于2016年12月按时完成网上上传申报材料，并根据评奖要求推进后续工作。

“张江高科诗歌沙龙”暨“桂兴华遵义采风微摄影展”在张江大厦21楼举办，成立的“张江高科诗歌沙龙”，未来这里将不定期举办诗歌活动，增强区域文化氛围，陶冶园区人文情操，张江高科将以诗歌沙龙这一平台，为张江科学城产城融合的打造、科技人文的聚集发挥助推作用。



红色诗歌朗诵比赛

2016年度张江高科企业社会责任绩效完成表

经济绩效（单位：元）	营业收入（元）	2,087,660,934.82
	归母净利润（元）	726,617,631.37
	所有者权益（元）	8,476,921,101.72
	总资产（元）	19,040,784,067.27
社会活动	公益活动时间（时）	100
劳动绩效	女员工占全员人数比	53:150
	少数民族占全员人数比	2:150
	培训次数（次）	52
	体检健康率	87.65%
技术创新	BIM新建项目应用率	100%
	新建项目获得荣誉	1
环境绩效	水质检测	合格
	空气净化设备	48台
安全绩效	安全飞行检查次数	2次
	安全演习次数	1次
内控管理	ISO优化完成率	100%

附录一：上海市经济团体联合会发布的《企业社会责任指南》

科学发展	内容	披露位置
	1.企业营业收入、利润总额和纳税总额	P20
	2.企业向利益相关方支付的资金、捐赠和其他社会投资	P49
	4.企业研发投入占营业收入的比例	P36
	8.在企业信息化方面的投入	P36
	9.企业信用记录、信用等级	P37
	10.责任投资项目的数量和金额	P33
环保节约	16.按重量和体积计的原材料总用量	P45
	17.采取节约措施和提高利用率所节省的原材料	P45
	18.使用原材料中可循环再造物料的百分比	P45
	21.通过采用节能措施和提高利用效率所节约的能源	P45
	24.循环用水和再生水的百分比及总量	P45
	29.产品及包装材料可回收的比例	P45
安全生产	32.安全生产应急预案的数量	P46
	34.安全生产培训人次和覆盖率	P46
	35.安全生产培训次数	P46
	36.安全生产大检查次数和安全隐患数量	P46
顾客及消费者权益	43.产品与服务通过的国际国内认证的数量及占总量的百分比	P3
	44.产品满意度调查或测评结果	P31
和谐劳动关系	49.员工总数及教育程度、专业技术水平构成	P39
	50.员工流动数量及流动率	P39
	53.劳动合同签订率	P39
	56.改善员工工作环境的资金投入	P41
	58.工伤率、职业病率，以及因工伤、职业病死亡人数	P40
	60.按类别统计的员工年均培训小时数	P41
	61.接受定期业绩或职业发展考评的员工比例	P41
	63.集体协商的次数、集体合同覆盖的员工比例	P43
	64.向员工通报企业重大变化的次数	P43
社区参与和发展	66.按性别、年龄组别、民族等划分的员工构成	P39
	68.参加相关社会团体、担任的相关职务	P48
	69.社区服务投入	P48
	71.支持弱势群体和边缘群体的投入和成效	P49
	74.员工参与志愿服务的人次和工作时数	P49

附录二：全球报告倡导组织（GRI）《可持续发展报告》

序号	内容	披露位置
1.1	战略及分析	P13
	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	P04
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	P1
机构概况		
2.1	机构名称	封面
2.2	主要品牌、产品和服务	P13
2.3	机构的运营架构	P21
2.4	机构总部的位置	封底
2.6	所有权的性质及法律形式	P22
2.7	机构所服务的市场	P19
2.8	报告机构的规模	P19
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	P20
2.10	报告期内所获得的奖项	P28
报告参数		
3.1	所提供信息的报告期	P1
3.2	上一份报告的日期	P1
3.3	报告周期	P1
3.4	查询报告或报告内容的联络点	P1
3.5	界定报告内容的过程	P1
3.6	报告的边界	P1
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	P1
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	P1
公司治理		
4.1	机构治理架构	P21
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	P29
4.13	机构加入的行业协会	P48
4.14	机构的利益相关方群体列表	P48
经济绩效指标		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值	P20
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投自己服务及其影响	P49
环境绩效指标		
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	P45
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	P45
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P45
劳动实践及体面工作绩效指标		
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力综述，并按性别区分	P39
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	P39
LA8	为协助老公及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	P39
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P39
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终身学习计划	P39
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	P39
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P39

附录三：上交所发布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

披露建议	披露位置
第一条 各上市公司应增强作为社会成员的责任意识，在追求自身经济效益、保护股东利益的同时，重视公司对利益相关者、社会、环境保护、资源利用等方面的非商业贡献。公司应自觉将短期利益与长期利益相结合，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，努力超越自我商业目标。	社会责任
第二条 公司应根据所处行业及自身经营特点，形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制。公司的社会责任战略规划至少应当包括公司的商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等内容。	总经济效益
第三条 本所鼓励公司根据《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》的相关规定，及时披露公司在承担社会责任方面的特色做法及取得的成绩，并在披露公司年度报告的同时在本所网站上披露公司的年度社会责任报告。	已达到要求
第四条 公司可以在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。	贡献经济 员工发展
第五条：第（一）点 公司在促进社会可持续发展方面的工作，例如对员工健康及安全的保护、对所在社区的保护及支持、对产品质量的把关等	环境安全政策
第五条：第（二）点 公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作，例如如何防止并减少污染环境、如何保护水资源及能源、如何保证所在区域的适合居住性、以及如何保护并提高所在区域的生物多样性等	环境安全政策
第五条：第（三）点 公司在促进经济可持续发展方面的工作，例如如何通过其产品及服务为客户创造价值、如何为员工创造更好的工作机会及未来发展、如何为其股东带来给高的经济回报等	公司治理
第六条 公司申请披露年度社会责任报告的，应向本所提交以下文件	已达到要求
第七条 对重视社会责任承担工作，并能积极披露社会责任报告的公司，本所将优先考虑其入选上证公司治理板块，并相应简化对其临时公告的审核工作	已达到要求

附录四：国资委印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

履行社会责任的主要内容	披露位置
坚持依法经营诚实守信	P20
不断提高持续盈利能力	P20
切实提高产品质量和服务水平	P20
加强资源节约和环境保护	P45
推进自主创新和技术进步	P36
保障生产安全	P46
维护职工合法权益	P41
参与社会公益事业	P49
树立和深化社会责任意识	P48
建立和完善履行社会责任的体制机制	P48
建立社会责任报告制度	P53
加强企业间交流与合作	P48
加强党组织对企业社会责任工作的领导	P57