



ZJ INNOPARK
张江高科技园区

上海张江高科技园区开发股份有限公司

企业社会责任报告书

张江高科 SH.600895

2014年报告

目 录

主要内容：

一、董事长致词	4
二、2014回顾	5
三、前言	6
四、公司概况	7
五、公司治理结构	8
六、公司人才理念	9
七、与员工共同发展	10
八、与股东、客户共同成长	16
九、以信立身、以诚立业	23
十、热心公益、点滴做起	24
十一、爱护环境、责无旁贷	25
十二、媒体报道、助力发展	26
十三、展望未来、实现愿景	27



国际一流的创新科技园区

汇聚最前沿的

科技产业和研发机构

汇聚最活跃的

创新、创业力量

汇聚最强劲的

金融资本、交易力量

汇聚最创新、最有效的

服务体系

愿景

目标

董事长致词



习近平总书记2014年5月在上海考察工作时明确要求，上海要加快建成具有全球影响力的科技创新中心。吹响了全上海加快科创中心建设步伐的号角。随着张江核心园正式纳入上海自贸区版图，园区将同时承载起自由贸易试验区与自主创新示范区的深度联动和叠加，张江将有望成为中国改革开放又一政策新高地。

作为张江园区唯一的上市开发主体，张江高科将努力让整个园区成为新兴产业、新业态的策源地，引领世界的产业发展趋势；引导激发张江园区较强的内生增长机制，培育出有国际竞争力的跨国大公司；重视聚集高端要素和专业要素集群；带头启动张江园区实现模式、制度和文化的全面创新。为实现这一愿景，张江高科正在创新之路上努力实践着。

2014年是张江高科转型发展的攻坚之年，为了交出一份股东满意的答卷，从经营班子到一线基层员工，都加入了这场全年冲刺的攻坚战役。年底前，整个团队圆满完成了年初董事会下达的经营目标，历史遗留问题处理小组解决了一半的历史遗留问题；各部门在兢兢业业、脚踏实地履行年度目标的过程中，涌现出一批公司利益至上、不计较个人得失的员工先进事迹，让我们共同感受攻坚战中公司团队咬定青山不放松的勇气和决心。

一方面，为园区企业对接“双自联动”、激发创新潜力提供更有效、更广阔的服务平台。2014年，张江高科通过正式确立“时间合伙人”的服务理念，逐步开始探索经营转型。改变现有地产主导模式，变为地产与投资并重的产业主导模式，践行产业服务商的职责，推动产业发展升级，为产业客户提供集成服务，与产业客户共同成长。

一方面，加大改善内部市场化经营机制的力度。通过打破“铁交椅、铁饭碗、铁工资”的非市场化“三铁”规则，设置市场化对标考核，改变“大锅饭”状态，树立“事业合伙人”理念，提升企业内部机制的活力，营造了敢于创新、敢于争先、敢于进取的企业文化。

面对“双自联动、科创中心、众创空间”等一系列重大历史性机遇，张江高科将继续秉持创新创业、汇聚集成的园区文化，振奋精神、与时俱进、开拓创新，为上海建设具有全球影响力的科技创新中心而努力。

2014回顾

创新转型，真抓实干

积极鼓励全员参与“创新转型”大讨论，逐步确立了“时间合伙人”+“事业合伙人”的内外运作模式。对外努力践行园区产业服务商的职责，对内开展市场化经营机制改革，张江高科正向着与公司、与员工共成长的目标前进。

经营业绩，历史新高

2014年报告期内，公司实现营业总收入300,221.28万元，比上年同期增加56.47%；实现营业利润56,510.41万元、利润总额51,199.90万元，分别比上年同期增长17.49%、9.13%；实现归属于上市公司股东的净利润43,597.67万元，比上年同期增长17.04%；公司主营业务收入创历史新高。

科技投资，收获颇丰

加大产业投资与产业地产的协同发展，与园区企业有机融合，共同在资本市场寻求价值发现。2014年，张江高科在资本市场积极开展了有计划的进入和退出，资本运作手段愈发成熟。

公司治理，规范运作

强调市场化运作理念，努力突破现有体制机制的障碍。通过规范三会运作，引入市场行业龙头对标机制，完善团队和员工的绩效考核。注重企业市值管理，提升企业经营效率。

机制创新，提升活力

加快公司专业人才的培养，积极开展制度创新，制定了打破“三铁”规则的改革方案，提升企业团队的活力，丰富企业文化建设内容，营造敢于创新、敢于争先、敢于进取的企业文化。

一、前言

可持续发展是企业最为根本的社会责任。上海张江高科技园区开发股份有限公司作为公众上市公司，作为张江园区综合运营服务商，公司在确保实现自身的稳健、可持续发展，为经济发展和税收增长作出贡献的同时进一步加强公司治理，规范公司运营，着力回馈社会各界：以经济增长和税收增长，回馈政府；以业绩成长和丰厚回报，回馈股东；以房产和服务的品质提升，回馈客户；以规范化的管理和品牌、文化建设，回馈员工；以日益环保的产品打造和社区建设，回馈环境。

2014年，公司继续完善企业社会责任管理体系，不断探索有效履行社会责任的着力点，以做一个有责任感的企业公民为己任，充分履行应尽的社会责任。公司通过对股东、客户、员工、社区、自然资源、环境等利益相关者承担责任和义务，维护和增进社会利益，实现企业和社会的协调发展。



“以经济增长和税收增长，回馈政府；以业绩成长和丰厚回报，回馈股东；以房产和服务的品质提升，回馈客户；以规范化的管理和品牌、文化建设，回馈员工；以日益环保的产品打造和社区建设，回馈环境。”



二、公司概况

张江高科于1996年4月成立并在上海证券交易所挂牌上市，是采用公开募集方式设立的国有股份制上市公司。公司股票简称“张江高科”，股票代码“600895”。

作为张江园区运营服务主体中唯一的上市公司，张江高科从成立以来即是张江高科技园区建设与发展的主力军。为积极适应国际国内科技创新竞争新态势，张江高科着力打造新型产业地产营运商、面向未来高科技产业整合商和科技金融集成服务商的“新三商”，努力成为国内高科技园区开发运营的领跑者和新标杆，在未来科技园区的创新引领、产业空间打造和企业服务中发挥关键的品牌效应和核心的引领作用。

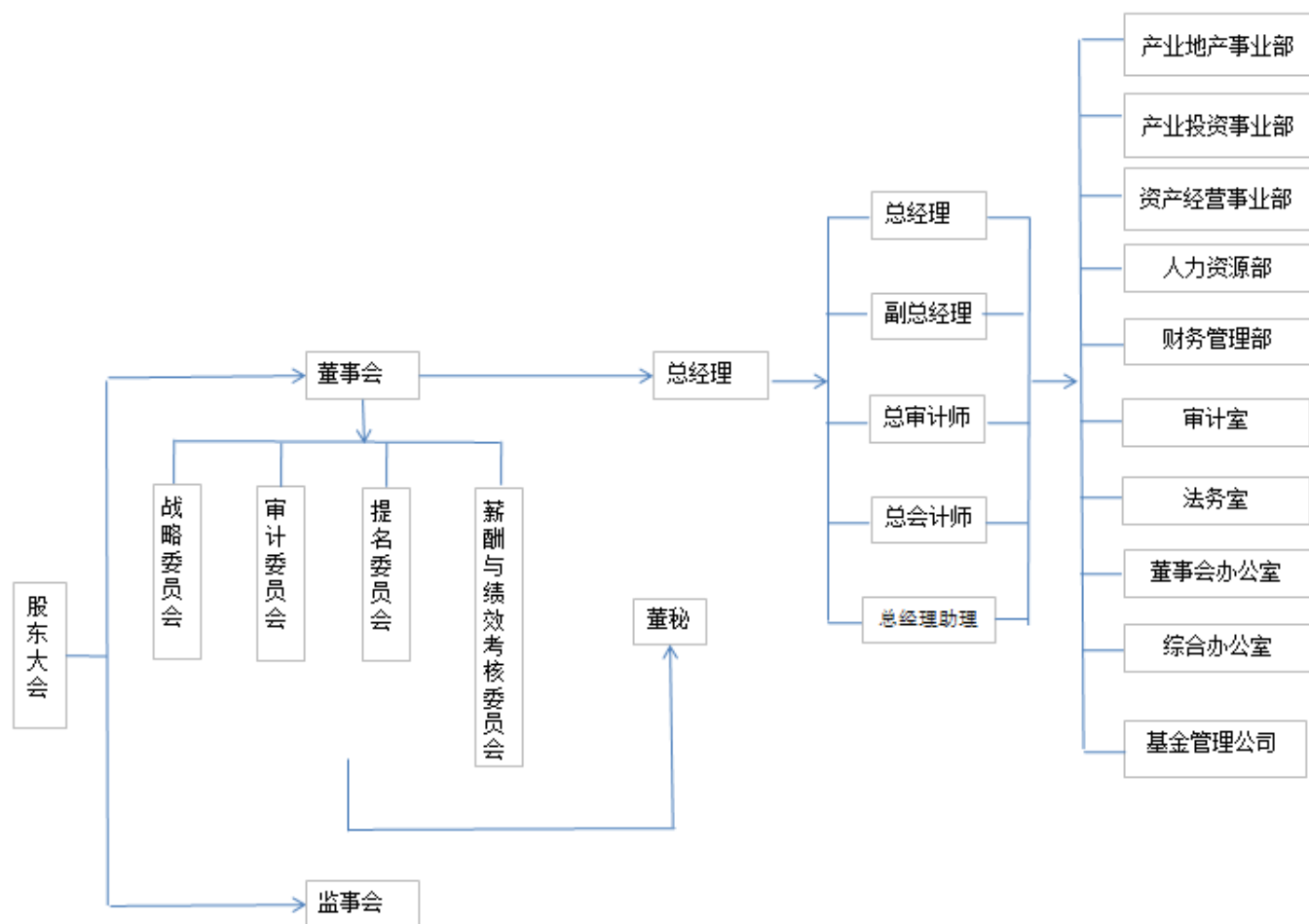
概况	
1996年4月	上交所挂牌上市，代码 600895
2002年7月	入选“上证180指数”成份股
2005年4月	入选“沪深300指数”成份股
2009年7月	入选“上证公司治理指数”成份股
2011年 1月19日	国务院批准建设“张江国家自主创新示范区” 公司将争取为“自主创新示范区”建设做出更大贡献
2014年末	总资产176.97亿，股东权益71.23亿
2014全年	实现营业收入30.02亿，净利润4.36亿，每股收益0.28元
公司主营	张江高科技园区物业开发建设和租售运营， 通过空间、资本、服务的提供，实现与园区企业的全方位融合， 力求与园区客户共成长

三、公司治理结构

公司自2009年入选上证公司治理指数样本股以来，不断完善公司法人治理结构，细化管理规则，提高公司治理水平，逐步建立起了一整套科学完善的公司治理结构。

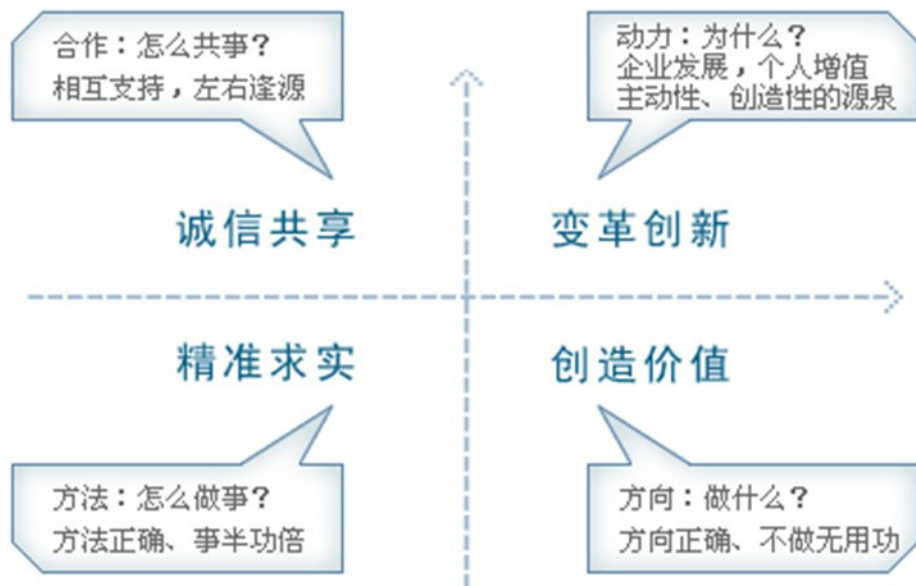
2014年，根据公司“新三商”定位，以提升组织整体效率，保障企业整体发展战略规划的落地实施，促进企业的核心能力建设为最终目标，公司坚持系统性设计、阶段性分步操作和坚持归并、调整、新设并重的原则，逐步建立起以事业部制为核心、业务分类运作的新型组织管理架构。具体架构如下图所示：

2014年公司治理结构



公司人才理念

核心价值观助员工发展



创造价值

我们的价值在于不断为股东创造价值，让股东获得超出期望的满意。

我们追求稳健、可持续地创造价值，既创造短期利益，更注重长期利益，并力求平衡实现价值最大化。

我们以股东利益为设立目标的依据，从股东利益的角度来提升能力和素质，提升服务质量。

精准求实

精准：是一种程度，又是一种手段。强调严丝合缝，强调数据说话，强调规范、规律。

求实：是一种态度，是求真，求客观，求事实的态度，是严格认真的态度。

我们习惯理性思考，乐于发现问题；我们力求以事实为依据，用数据来说话；我们注重目标可衡量，计划可操作；我们追求精益求精，不断

总结做事方法，努力探求做事规律；我们尊重规范和标准，纪律严明；我们勇于面对现实，敢于承担责任。

诚信共享

我们诚实做人，注重信誉。坦诚相待，开诚布公；我们尊重他人，注重平等、信任、欣赏和亲情；我们分享远景，相互协作，共享资源，共同发展；我们把个人追求融入到企业长远发展之中。

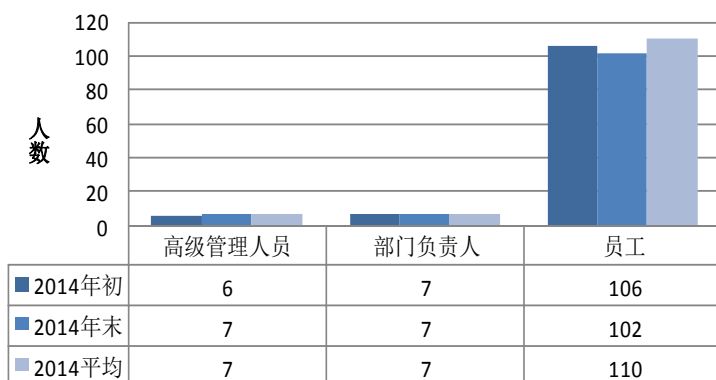
变革创新

我们永不满足，勇于拼搏，不断地超越自我；我们做岗位的主人，主动承担责任，灵活地应对变化和挑战；我们坚持学习与开拓，在可承受的风险内大胆地尝试新方法和新事物，持续地改进工作。

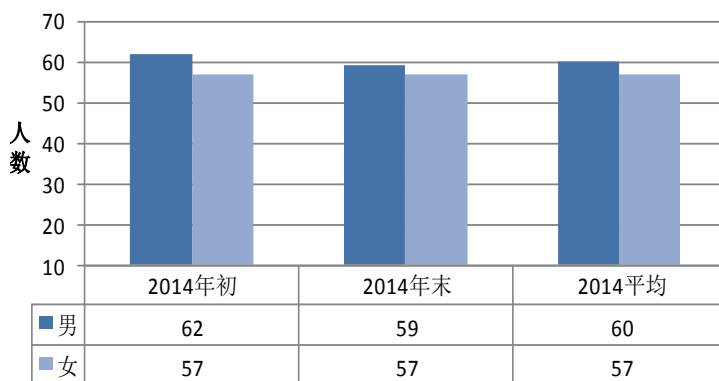
四、员工责任发展

百年张江、人才为本。公司本着“创造价值、精准求实、诚信共享、变革创新”的人才理念，经过不断的调研和实践，从员工构成、员工录用、薪酬福利、安全保护、培训与教育、权益保护等方面入手，借鉴科学的人力资源管理制度和激励机制，正逐步构建一个多层次、多角度、物质激励与精神激励相结合的员工激励体系，制定了比较完备的绩效评价体系、并重视人才培育的稳健性和长效性、注重营造和谐的人文环境。

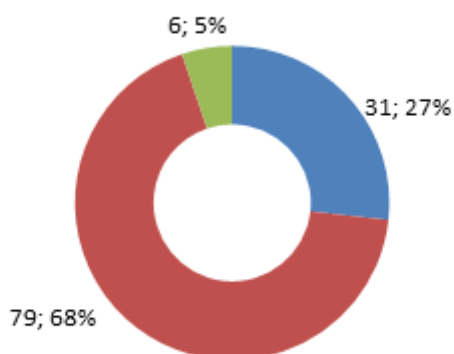
员工岗位结构



员工性别结构

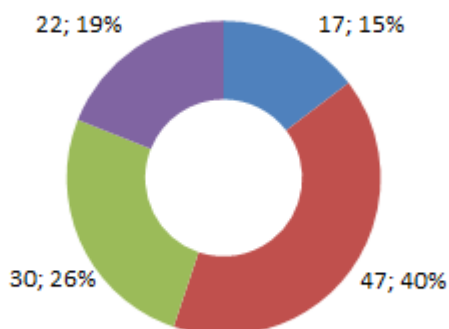


员工学历结构



■ 研究生 ■ 本科/专科 ■ 专科以下

员工年龄结构



■ 21岁—30岁 ■ 31岁—40岁 ■ 41岁—50岁 ■ 51岁—59岁

（一）维护员工合法权益

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》等法律法规，依法建立健全劳动用工制度，在合法公平、平等自愿的基础上，实行全员劳动合同制，劳动合同签订率达到100%。在员工招聘与管理中，严格杜绝歧视用工政策。公司制定了《人力资源管理程

序》，完善公司员工招聘与录用程序。公司根据自身发展的需要，遵循“创造价值、精准求实、诚信共享、变革创新”的人才理念，不断优化员工的年龄结构，增加人才储备。截止2014年12月底，公司员工的平均年龄为40.81岁。



（二）保障员工薪酬福利待遇

公司实行宽带薪酬制度，体现“基于岗位、体现能力、绩效导向”的全面薪酬原则。员工工资按照现行的工资制度标准、公司经济效益情况及员工本人的工作岗位、学历、资历、工作表现以及工作责任大小等来确定，由业务部门提出方案后报总经理审批。员工薪酬分固定薪酬、变动

薪酬和福利薪酬三部分。固定薪酬包括岗位工资、住房补贴、其他津贴（综合考虑学历、技能、司龄等）；变动薪酬包括年终奖、特殊贡献奖；福利薪酬包括基本社会保险、住房公积金、企业年金及其它补贴等。公司对员工应当缴纳的社会保险费用及个人所得税进行代扣代缴。

公司实行宽带薪酬制度，体现“基于岗位、体现能力、绩效导向”的全面薪酬原则。



（三）深化公司民主建设

公司建立健全职代会制度，切实把职代会作为员工参与企业民主决策、民主管理、民主监督，加强职工民主管理的有效途径。

公司高度重视员工对企业发展和企业管理的建议，加强员工与企业的沟通，全面提升民主管理的质量和实效，促进了公司和谐发展。

（四）加强员工培训

公司重视人才培育的稳健性、长效性，在员工职业生涯规划、教育培训等方面积极采取措施。

公司每年于年初下发该年度培训需求调查表，员工可根据岗位内容、期望发展方向填报与岗位相关的专业性或非专业性培训需求，据此安排年度全员培训计划。员工个人也可根据实际工作需要填报培训申请，待批准后即可参加外部培训机构组织的各类专业性培训。

2014年，为配合转型发展和开展新业务

的需要，公司以讲座或内部培训的方式，先后邀请来自广发证券、毕马威咨询、申迪集团、安永中国等著名企业的专家和业务团队，为公司员工组织了8场专题培训，内容涵盖了房地产信托投资基金、企业风险管理和内部控制、BIM项目管理、产业投资和未来发展路径等方方面面。这一系列培训开拓了员工的视野、启发了工作思路、提高了团队的凝聚力，为公司实施新战略做好了铺垫。



2014年，公司从宏观经济“新常态”的大环境和张江高科自身的发展现状来看，明确新的发展战略、实现公司转型发展已是迫在眉睫的重大实践课题。公司召开了一系列务虚会，公司领导和全体员工一起，从宏观

战略构想、中观发展规划到微观工作计划，对公司转型发展的方向、定位和计划进行了深入的研究和探讨，形成了共识，奠定了思想基础。



图为公司营销与客服务业务骨干为全体员工针对园区企业扶持政策准备的培训讲座。培训中主讲人详细介绍了张江园区企业扶持政策的享受原则和政策体系，并对张江园区、临港新区、自贸区企业扶持政策进行了对比分析。

图为系列务虚会首场会议，公司中层齐齐到场，听取公司转型发展战略规划研究课题组组长做《张江高科转型发展战略规划》的报告，并对园区复制、价值发现和收益分享、园区间的联动和发展、“新”产业地产、产业链投资等问题和专家进行了热烈而深入的探讨和交流。



（五）促进员工身心健康发展

公司严格执行国家和上海市相关规定，建立完备的休假制度，为员工提供探亲假、带薪年假、婚丧假和产假，保证员工正常工作和休息、休假的权利。公司还结合行业特点，切实做好员职业健康监护、劳动保护用品配备，并每年进行员工健康检查，促进员工身心健康发展。

在员工权益保护方面，公司坚决依法维护员工的合法权益，严格按照法律法规规定登记社会保险，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。

公司每年为全体在职员工和退休人员提供一次全面细致的身体检查，2014年度员工体检与以往稍有不同，公司领导考虑到近年来肠、胃疾病多发的趋势，为员工的身心健康着想，并切实做到早治疗、早控制，额外增加了年度体检经费，在安排全面体检套餐

项目的基础上，增加肠镜、胃镜两项检查供有需求的员工自愿选择。2014年度，共有23人次享受了这一增项服务：有13名员工做了无痛胃镜检查，10名员工做了无痛肠镜检查。

公司还注重营造和谐的人文环境，倡导“快乐生活、健康工作”，不仅专辟区域设置了健身房，而且组织了一系列丰富多彩的群体性活动——每周三由工会组织“健康运动日”：预定两块羽毛球场地供有兴趣下班运动的同事尽情释放工作的压力；不定期地组织和子公司或合作交流单位开展体育竞赛活动。这些丰富了员工的业余生活，也增进了员工间的交流、沟通了彼此的感情。

此外，公司还通过设置阅读角、为员工订阅报刊、设立公司摄影俱乐部等方式丰富员工的精神文化生活。



“张江之光”项目启动仪式暨复旦心理大讲堂。本次活动旨在提升企业家和员工的心理健康水平，提高心理素质，让“心灵之光”照亮每个人的内心世界，让人们学会舒缓压力的方法，满载幸福与爱的正能量，成就精彩的职业生涯和绚烂的生活之旅。

（六）安全保护

安全是企业发展的生命线，公司一贯高度重视安全工作，在人力和物力上都给予了安全生产工作必要的保证和支持。

公司采取有效措施，强化消防安全培训，规范管理杜绝“三违”即：违章指挥、违反操作规则、违反劳动纪律。并且明确了安全生产工作经费的投入机制，确保必要的经费投入。

在组织保障方面，明确综合办主要负责公司消防及安全生产工作的协调管理，工程、客服部门作为安全生产工作的操作责任

主体，负责监督管理项目工程、园区物业的安全生产工作。



图为公司总经理葛培健慰问园区物业工作人员

2014年7月-8月期间，酷暑难耐，公司总经理葛培健、副总经理林平等一行带领工程运营管理部相关人员，前往集电港中区项目工程施工现场，看望慰问了高温天气仍坚守在

一线工作岗位的建筑施工人员，并送上了毛巾、花露水等防暑降温物品，让一线员工感到了夏日的一片“清凉”。

同时，公司领导还亲切询问了一线员工的

作息时间和生活情况，叮嘱负责人必须做好防暑降温工作，建立错时工作制，在保质保量保安全地抓好项目建设的同时，更要科学、合理地安排好作息时间，应对高温天气，确保一线员工的健康和安全，进一步落实安全生产责任制，消除各类安全隐患，确保各项工作有条不紊进行。



五、与股东、客户共同成长

公司自上市以来共进行了十七次分红送转，历年来均高度重视股东回报。近七年（2007年-2013年）高额派送现金红利，七年累计分红高达15.66亿元。

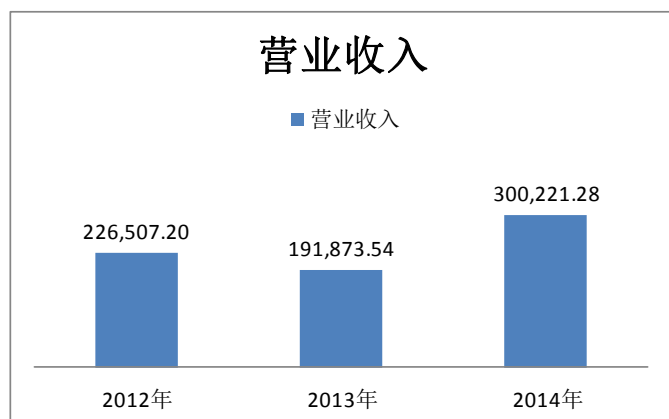
利润分配年度	利润分配情况	股权登记日
2013年度	10派0.8元（含税）	2014年8月07日
2012年度	10派0.8元（含税）	2013年8月01日
2011年度	10派2元（含税）	2012年7月24日
2010年度	10派1元（含税）	2011年7月29日
2009年度	10派3元（含税）	2010年6月03日
2008年度	10派1.1元（含税）	2009年5月20日
2007年度	10派1.8元（含税）	2008年5月21日
2006年度	10派1.1元（含税）	2007年6月04日
2005年度	10派0.8元（含税）	2006年5月30日
2004年度	10派0.65元（含税）	2005年7月1日
2003年度	10派0.60元（含税）	2004年6月18日
2002年度	10送1转增2股	2003年5月21日
2001年度	10送3转增7股	2002年5月16日
2000年度	10送4转增3股派1元（含税）	2001年4月24日
1998年度	10派1元（含税）	1999年8月24日
1997年中期	10送3股	1997年9月18日
1996年中期	10送2转增3股	1996年10月9日

五、与股东、客户共同成长

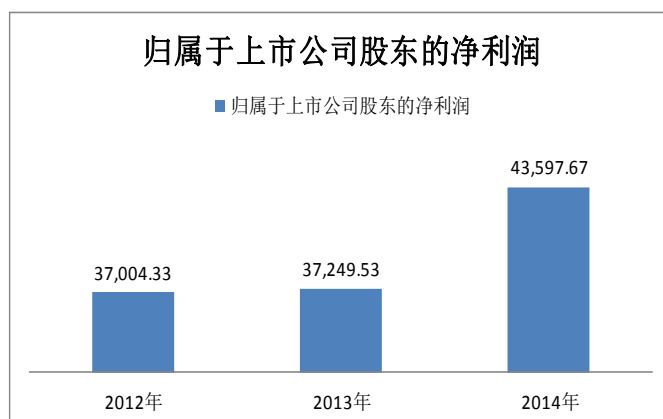
根据《上海张江高科技园区开发股份有限公司2014年度业绩快报》的披露，我司2014年度营业总收入30,02,212,758.39元，较上年同期增加56.47%，主要原因为本年度房产租售收入较上年度有较大幅度增长。同

时，公司向产业投资的转型初见成效，投资收益亦对公司业绩维持了较大贡献。实现归属于上市公司股东净利润435,976,655.41元，较上年增长17.04%；基本每股收益为0.28元。

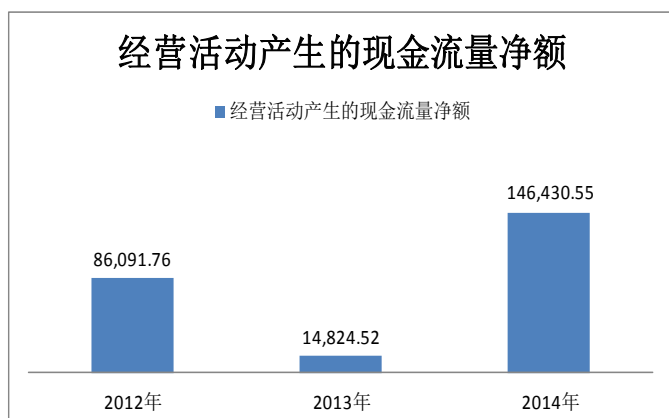
2012-2014公司营业收入（万元）



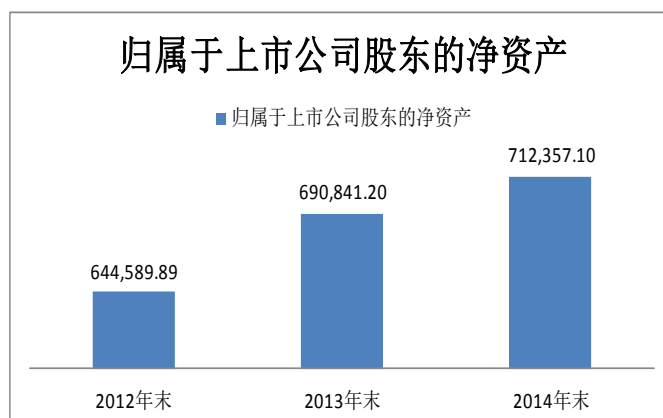
2012-2014归属股东净利润（万元）



2012-2014现金流量净额（万元）



2012-2014归属股东净资产（万元）





（一）产品与服务

2014年，公司在深化品牌服务的基础上进一步拓展服务工作的内涵和外延，通过开展各种活动进一步加强与客户间的联系纽带，并提出“时间合伙人”的理念，与客户共同面对经济“新常态”所带来的机遇和挑战，为实现共建、共融、共享、共进、共赢的目标而努力。

1、开展满意度调查，进一步检验服务质量。

2014年9-10月，公司客服团队集中对辖区内客户进行了抽样走访和内部满意度调研。问卷涵盖了基础服务、创新服务、政策产业服务以及近年更为关注的投融资需求等多项内容。

问卷回收情况良好，针对此次调研，张江高科客户服务团队进行了详细分析，并以内部客户满意度调研为契机，继续思考如何

适应和满足不同客户的需求，以加强与客户的密切联系和沟通，在双方之间建立起良好的信任和互动关系，提升配套和服务的优质程度。

2014年公司400热线共接单36件，满意度达到97.22%。

2、举办各类客户活动，深化公司品牌服务。

为了促进园区产业交流，公司联合上海市集成电路行业协会，共同举办张江集成电路企业领导沙龙系列活动。自2009年以来，每年组织4场沙龙活动，至今已成功举办了20期。2014年的四期活动分别为人力资源专场、资本运作专场、IP风险管理专场和年终盘点专场。

为体现园区人文关怀，2014年3月，公司特邀日本花道草月流讲师为园区企业女性同胞带来了《生活美学与插花艺术》的讲座课程，在女性特殊的节日里，亲手制作一份插花，体



验生活的美好，送给自己最温馨的礼物。园区共70余位女性同胞参与了分享。

2014年，公司除了继续做好上述传统的服务项目和内容，为了更好的承担企业社会责任，体现对园区客户的人文关怀，公司开创了两项创新服务——张江母爱室和张江之光。

为了关爱职场新“背奶”妈妈一族，公司在园区物业内试点建设了“张江母爱室”，作为园区公益配套，无偿供背奶妈妈使用，让妈妈轻轻松松完成集乳工作，避免以往在公司会议室、仓库等地方集乳的尴尬与不便，给了职场妈妈们最大的尊重与关爱。目前“张江母爱室”一期已在盛夏路560号北大二期项目中正式投入使用，受到了入驻企业的欢迎，后期公司将视需求情况积极投入后续建设。

为了缓解张江园区职场白领的心理健康压力，公司联合张江管委会、张江发协委、复旦大学、张江工会和相关园区企业，共同发起了“张江之光”心理援助公益项目，希望通过这个公益项目，为园区高科技人才们提供一个自我察觉、舒缓压力的专业平台和渠道，让人才们保持健康稳定的心态去创造更大的社会价值、实现自我价值。目前，“张江之光·心理大讲堂”已成功举办了两场，参与人数达到1100人之多，充分反映了该项目的影响力和园区人才在心理纾解方面的需求。

这两个项目既体现了张江人心念张江、为张江办实事的人文关怀，又体现了企业投身公益、践行社会责任的崇高境界，同时也是园区内第一个集企业、政府、高校为一体的联合探索模式项目。



母爱十平方

大爱在张江

（二）践行B2B合伙人模式，与客户携手共进

经过多年对产业运营服务的探索，公司认识到：对于所有的企业客户而言，只有时间才是真正稀缺的资产。空间是时间的容器，企业发展不可逆，必须以差异化空间，为时间赋予独特价值。

为此，公司在张江壹领御项目中，以专注于服务成长型高科技企业为导向，携“时间合伙人”基因与入驻企业共同成长。从为入驻企业提供适用的物理空间开始，到为企业

发展过程中所需的融资、技术认证、专利申请、政策申请、战略方向、法律咨询等提供全方位的服务，期望通过壹领御这一园区平台，成为高科技企业之间沟通的桥梁，帮助企业在成长过程中更多专注于研发创新，在企业发展过程中创造全方位的时间合伙人价值，与客户一起，为实现共建、共融、共享、共进、共赢的目标而努力。

（三）加大资本运作，以产业的繁荣来实现张江高科的持续获益

资本的力量将有机会成为园区发展的主角。无论是区内项目基金运作，还是对外实施并购，园区开发者、管理者的资本运作水平将成为影响园区能否持久发展的重要因素。真正的张江高科，不应该是一个地产开发商，而应该是与高科技产业共同成长的产业发展商。

成基金以每股10元的价格定向发行股票100万股，张江造成基金投资1000万元，持股比例为5%。点点客挂牌新三板之后，其股价一路上升，半年间，造成持股市值增长6倍多。造成创投投资的项目未来有望通过新三板或主板实现上市、退出，带给公司投资收益。

2014年7月点点客向张江高科旗下张江浩



高效连接、加快发展、增加销售
让企业与客户的关系更加紧密

国内一流的微信营销软件，更好的兼容性、更便捷的操作性、更庞大的集中库
与更直观的数据分析可以满足企业的多方位需求

点点客
Dedora

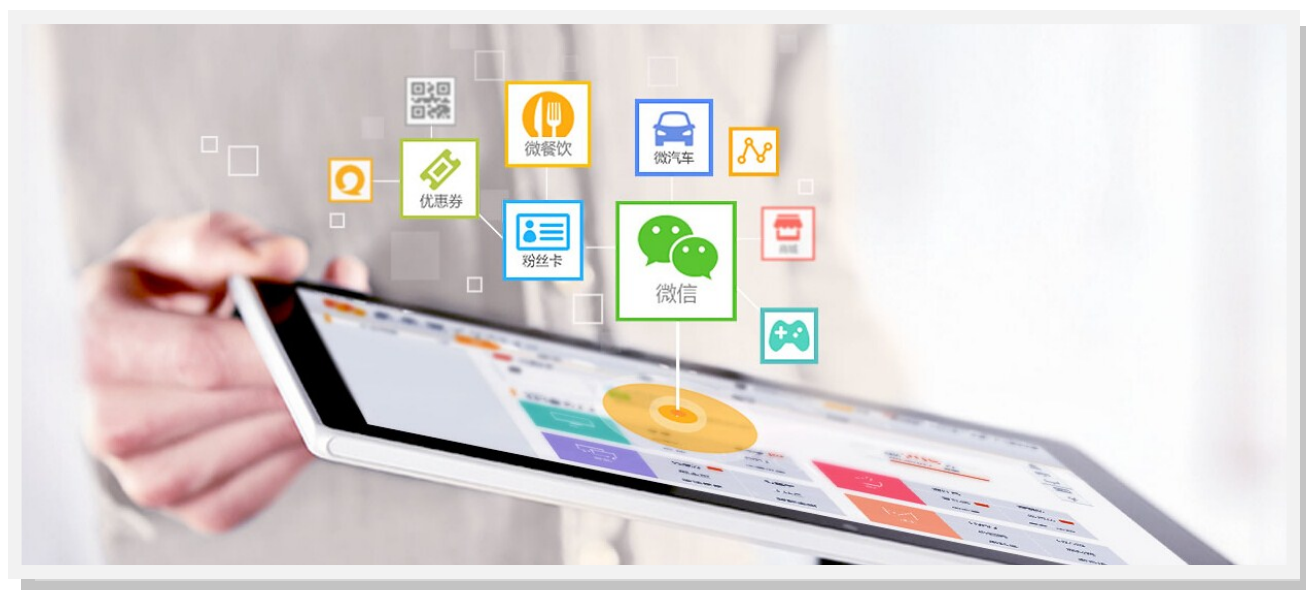
（四）探索经营转型、践行“时间合伙人”服务理念

张江高科是一家承载创新、服务于创新、使命于加速创新的企业。作为张江园区唯一的上市开发主体，张江高科将努力让整个园区成为新兴产业、新业态的策源地，引领世界的产业发展趋势；引导激发张江园区较强的内生增长机制，培育出有国际竞争力的跨国大公司；重视聚集高端要素和专业要素集群；带头启动张江园区实现模式、制度和文化的全面创新。

为实现这一愿景，张江高科在转型之路上已谋划好战略布局——通过正式确立“时间合伙人”的服务理念，改变现有地产主导模式，变为地产与投资并重的产业主导模式，践行产业服务商的职责，推动产业发展升级，为产业客户提供集成服务，与产业客户共同成长。

2014年底，公司举办了以“在全球创新中心建设之路上快乐同行”为主题的2014年度首届张江高科私董会。30多家园区重点企业客户的董事长、总经理参加了活动。活动以CEO教练CEO的私董会形式进行。各位企业家同聚一堂，共同探讨经济“新常态”所带来的机遇和挑战，畅谈如何为实现共建、共融、共享、共进、共赢的目标而努力。私董会的举办为张江高科搭建了一座与园区企业实现良好沟通的桥梁。

张江高科将继续秉持创新创业、汇聚集成的园区文化，以全新的精神面貌迎接2015年的到来，与时俱进、开拓创新，为上海建设具有全球影响力的科技创新中心而努力。



“天之骄子生活新天地”地处张江集电港产业区核心区（祖冲之路2305号），区域集特色商业、人才公寓、创业工坊等业态于一身。其中，张江人才公寓为张江30—45岁左右的单身白领提供了一个“温暖的小家”，公寓出租面积现已超过10万平方米。



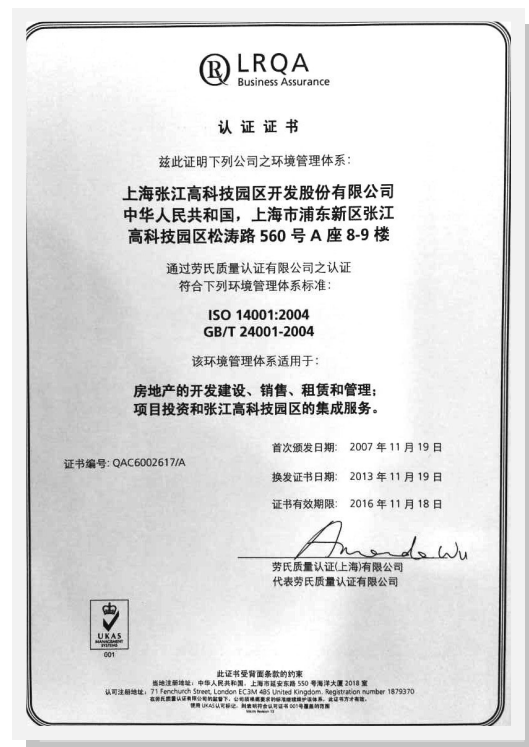
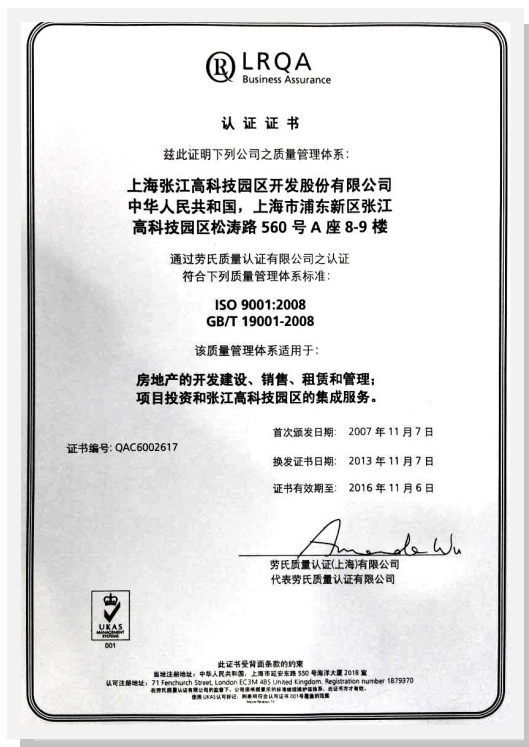
同时，天之骄子还集中了2万多平方米的商业配套，现已吸引了麦当劳、深山老屋、虹越瑞宝早教中心、美再晨体育休闲等多种业态，满足了园区年轻白领们多元化的生活需求和消费诉求。

（五）对价值链伙伴的责任

公司按照《采购招标及服务供方管理通用条例》的相关内容对供应商的选择作出具体规定。根据总承包合同中的通用条款，对承包人施工时对环境、文物等的保护作了专门要求，对安全施工及安全检查、防护和事故处理作了相应的约定，同时在总承包合同

的专用条款中对绿色环保的义务作了明确约定。

公司落实专门部门根据签订的总承包合同对施工单位执行合同的社会责任承诺进行督促和检查。



六、以“信”立身、以“诚”立业

（一）遵守法律法规

公司自1996年上市以来，严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的规定，并根据《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等规范性文件的要求，不断完善公司管理制度和治理结构，提高公司规范运作水平，履行信息披露义务，形成了一整套科学完善的公司治理结构，公司董事、监事、高级管理人员勤勉尽职，三会运作规范。

遵纪守法，意识为先，为增强员工的法律意识，公司还在内网上专设“法律园地”专栏，以电子月刊的形式由法务专业人员向全体员工宣传各类法律法规。

（二）诚信经营

人无信不立，企业无信则不达，诚信是企业的立身之本。公司在经营中始终以诚信为本，通过加强合同管理、构建企业信用组织体系，开展文明诚信教育、塑造企业文化品牌等活动，不断强化信用建设，促进企业健康、快速、持续发展。公司先后获得2010-2011年度、2012-2013年度“上海市守合同重

信用企业”称号，合同信用等级达到AAA级。

（三）纳税、财务和预算信用等级

按照国家和上海市财务会计信用等级管理的有关规定，公司重视财务会计工作，对财务会计人员实行严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，不断规范会计基础工作和财务会计行为，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施注册会计师审计，多年来均保持良好的纳税信用记录。公司经由中国人民银行上海分行授权的上海新世纪资信评估投资服务有限公司信用评级委员会评定，获得了AA+级的信用等级。

（四）社会诚信形象

公司连续四届创建上海市精神文明单位成功，获得市文明单位荣誉称号和证书，同时积极开展“建文明班组、创文明岗位、做文明职工”等群众性精神文明创建活动，使公司全体员工的思想觉悟和践行意识得到了锻炼和提升，也进一步增强了企业有效履行社会责任的认同感。



七、热心公益、点滴做起



（一）社会捐助

2014年，公司一如既往地积极履行企业社会责任，探索并建立爱心传递的长效机制，谋求企业与社会共同发展。

公司近年来一直致力于帮助贫困大学生完成学业。从2005年起，每年开展员工一日捐活动，为复旦大学、交通大学、中医药大学、环东村的贫困大学生提供助学援助，七年来累计捐助了27名贫困大学生，捐款总额超过60万元。其中，员工个人捐款15万元，公司捐款超过45万元。同时，公司积极探索爱心传递的新模式，为受公司资助的贫困大学生回馈社会牵线搭桥，由点到面，逐步深化，深入社区，帮助环东村需要关爱的老人，使公司对于贫困大学生的关爱升华，在更广泛的范围传递开去，更加深刻的诠释了社会责任的意义。

此外，公司与社会慈善机构——真爱梦想基金会合作，借助专业平台支持和发展灾区和贫困地区的教育事业，拓展慈善工作面。

（二）社区志愿服务

在社区志愿服务方面，公司党委和团总支自2005年起持续组织参与“白领地铁志愿者”等活动，为园区的文明建设添砖加瓦。据不完全统计，公司每年参与各类“志愿者活动”达到40人次。

与此同时，从2010年开始，公司还与中医药大学学工部一起，组织受助的贫困学生，每两周一次，上门为张江镇环东村的村民开展中医推拿、按摩、教授太极拳和健康咨询活动，受到了村民的好评。



（三）对文明单位社会责任的满意度

在社区合作方面，为更好地联系群众、服务群众，建立维稳工作的长效机制；为协助地方政府解决征地居民存在的实际困难，支持和帮助居委干部做好居民的稳定工作，张江高科党委进一步加强社区党组织建设，从2012年3月开始，与张江镇香楠小区第一居委会开展了维稳结对共建活动。

在警民共建方面，为深入贯彻新时期双拥共建工作的有关指示精神，切实做好双拥共建工作，公司一直与张江治安派出所和浦东交警支队五大队开展“警民共建”活动。在园区企业的治安管理、行车安全、解决企业员工的停车难等方面开展紧密合作。



公司还与张江镇环东村开展“同创共建”工作，在政治思想、科技普及、经济发展方面互相帮助、取长补短、共谋发展。公司自2006年起和张江镇环东村结对共建以来，双方以文明共建为愿景，不断探索各种合作模式，积极开展各类社区公益活动，取得了良好的社会效应。

八、爱护环境、责无旁贷

（一）环保减排

2014年，公司继续倡导“节能减排，从身边做起，从小事做起”的环境理念，通过各种途径向全体员工进行环保宣传，增强员工的环保意识。

为继续响应政府关于建设环境友好型社会的号召、落实节能减排的要求、切实加强节能工作取得的效果，公司使用科学的管理方法多渠道、多方式宣传“节能减排”理念。

作为一家有社会责任意识的公司，我们针对外部相关方也施加了环境影响。公司通过对物业管理公司施加影响，在公司持有的物业（如张江大厦）中推行相应的节能措施，实施效果明显，既节能降耗又使物业的管理和服务水平上了一个台阶。

在遵循贯彻ISO14001:2004环境管理制度体系外，公司在办公场所的醒目位置张贴了“环保小贴士”，并不定期地以各种方式向全体员工宣讲环保理念，不断提高全体员工的环保意识。同时，公司委托物业管理部门聘请政府相关专业部门对污染物的排放定期进行检测；固体废弃物也按相关规定由专门部门定期上门回收处理。

对于国家倡导的“节能减排，低碳经济”理念，公司主动采用多种形式积极参与、实施，深入持久地开展节能宣传活动，提高全体员工的节能意识，让每位员工都能真正成为节

能工作的实践者。

（二）低碳节能

公司把“低碳节能、绿色环保”的理念融入公司的建筑产品，从规划设计、材料选用、建筑施工等全方位、多环节的把好关，运用各项节能环保技术，以打造“绿色园区”为目标，不断打造更多的绿色精品。

公司在建设项目中充分贯彻低碳经济和可持续发展战略，成功运用了多项节能、环保技术，有效提高了能源利用率。除张江创新之家绿色建筑改造项目成功，获得建设部颁发的“绿色建筑三星级”认证外，集电港四期东块项目首次引进国际上广泛认可的较为先进、成熟的美国LEED标准，并按其中最高节能标准

LEED铂金级进行设计，在国内处于领先地位，堪称浦东新区乃至整个上海市绿色节能建筑的典范。与此同时，集电港4-11、4-8地块的研发楼项目也已通过“绿色建筑一星级”设计评审。

上海张江集电港建设研发及产业配套用房荣获2012年度“东方杯”优质工程奖和“白玉兰”优质工程奖。

2014年，公司全资子公司-上海德馨置业发展有限公司建设项目—张江中区C-7-6商办楼获得住房城乡建设部颁发的绿色建筑评价标识。同时，张江中区C-7-6商办楼项目也获评浦东新区区级文明工地称号。



九、媒体报道、助力发展

目前张江高科形成了社会媒体报道和自媒体推送相结合的企业宣传平台。

2014年期间，张江高科在媒体报道方面收获颇多。其主题涵盖了产业投资、三会规范运作、国资改革、三商理念、参与科创中心建设、产业地产与商业地产融合等多个方

面，较为全面地介绍了张江高科的发展概况。自媒体报道方面，张江高科微信公众号于2014年下半年正式发布，半年期间，出刊8期，发文25篇，积累用户400多人，通过新媒体的介入，公司实现了宣传路径多元化，极大地提升了品牌宣传的活力。

2014年7月以来部分媒体报道摘录

2014年7月11日，腾讯网刊发《点点客获张江高科千万投资，未来不排除联姻腾讯》一文，披露了我司投资新三板公司上海点客信息技术股份有限公司事宜。

2014年7月，《董事会》杂志刊发《监事会制度仍然“在路上”，专访张江高科总经理葛培健》，就上市公司目前运行的监事会制度和监督机制等问题对葛培健总经理进行了采访。

2014年8月，《上海国资》刊发《国有股东要真正注重上市公司的市值管理，访上海张江高科技园区开发股份有限公司总经理葛培健》，就上市公司的市值管理理念和目前国有大股东对上市公司的管控方面所存在的种种问题对葛培健总经理进行了采访。

2014年10月14日，《上海金融报》刊发《张江高科独创B2B合伙人模式》一文，对公司旗下首个园外园项目张江壹领御所践行的B2B合伙人模式进行了报道。

2014年11月19日，《新闻晨报》刊发《张江高科：围绕科技创新做文章》一文，指出：张江高科园区作为科技创新中心建设的一个重要部分，有望成为新一轮发展的主力军。

2014年12月5日，《上海证券报》刊发《上海欲建全球创新中心，张江高科园区“扛大旗”》一文，指出张江高科技园区“有望主要担纲本次上海全球科创中心的建设”。

2014年12月，《董事会》杂志刊发《张江高科：从产业地产先行者迈向新常态的引领者？》——张江高科总经理葛培健接受杂志采访表达了自己的观点和理念。

2015年2月，《东方早报》刊发《张江再定位：是升级，不是转型》——张江高科董事长陈干锦接受媒体采访，描述了“双自联动”下的“升级版”张江再定位。

十、展望未来、实现愿景

在上海被赋予国家重任、加快建设科技创新中心的大环境下，作为张江国家自主创新示范区核心园的上市公司，张江高科如何从传统的拼资源拼土地模式转向拼理念、拼智慧，如何在创新驱动、转型发展的关键时刻做出显著贡献将面临新使命新要求。

2015年，按照市委、市政府推进张江国家自主创新示范区的总体部署，上海张江高科技园区开发股份有限公司将主动承担建设国际有影响力的科技创新中心的新使命，坚持推进科技创新大方向，以做强资本经营为导向，以优化产业地产业务结构为基础，以整合高科技产业投资为手段，着力打造新型产业地产营运商、面向未来高科技产业整合

商和科技金融集成服务商的“新三商”。把握好“转型与发展”、“南北两个战场”、“市内发展和市外发展”、“市场化与功能性”关系，调整提升主业，培育拓展辅业，打通产业地产与产业投资协同推进通道，形成科技投资为主轴、产业地产为基础、综合服务为手段的战略升级路径，驱动地产公司转型为高科技投资公司，努力成为国内高科技园区科技投资和服务的领跑者，为浦东新区“二次创业”和张江高科技园区的创新升级做出更大贡献，并充分履行应尽的社会责任，回馈国家、回馈股东、回馈客户、回馈社会，为服务民生，促进社会和谐贡献更大的力量。





编制说明

报告时间：2014年1月-2014年12月。

报告属性：上海张江高科技园区开发股份有限公司2014年度社会责任报告书。

编制依据：《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、上海市经济团体联合会《企业社会责任 指南》（上海市团体标准T31）。

名称说明：为便于表述和方便阅读，“上海张江高科技园区开发股份有限公司”在本报告中以“张江高科”、“公司”表示。

编制声明：公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



上海张江高科技园区开发股份有限公司 版板所有
地址：上海市浦东新区松涛路560号 张江大厦8-9楼
网址：<http://www.600895.com/>